

Jaarverslag 2019

&

Jaarplan 2020

VOORWOORD

Beste Genius- lid,

In dit voorwoord geeft het bestuur uitleg over het gevoerde beleid in het afgelopen jaar, kijkt het bestuur vooruit en kondigen we de komst van twee nieuwe bestuursleden aan alsmede ook de her benoeming van de voorzitter en secretaris.

De kern van het bestuursbeleid blijft het hebben van actieve leden. Als leden organiseren we Genius zelf en nemen wij deel aan de activiteiten. Daarmee zijn we als leden gezamenlijk de vormgevers van onze vereniging. Wij kunnen onze kennis en kunde met elkaar delen en verbinding zoeken met elkaar, met gebruikmaking van onze netwerken buiten Genius. Actieve leden blijven daarmee cruciaal. We moeten naar manieren blijven zoeken om leden te activeren en activiteiten te laten bijwonen en/of een steentje te laten bijdragen.

Positionering. Is de uitstraling van Genius gelijk aan wie we zijn als vereniging? We hebben het predicaat LGBT+ losgelaten, de focus heeft gelegen op zaken als verbinding en verdieping. Vrouwen sluiten we niet uit, statutair blijven vrouwen welkom. Genius staat voor inhoudelijke activiteiten (met indien mogelijk een roze karakter) waar expliciet plaats is om kennis te maken met andere gelijkgestemden, homomannen.

Het organiseren van activiteiten en het faciliteren hiervan is een kerntaak van onze vereniging en een van de belangrijkste contactmomenten binnen Genius. Kwaliteit, diversiteit in aanbod en moment, en het positief blijven verrassen van ons allen was ook in het afgelopen jaar een speelveld tussen budget, aanbod en creativiteit. In de enquêtes, die na afloop van een activiteit worden gehouden, wordt het activiteitenaanbod geprezen en is het aan ons allen om het niveau te behouden en te waarborgen.

De Interesse Groepen (IG's) bieden een netwerk voor onze leden in een wat kleiner verband en zij vullen een belangrijke rol bij de invulling van de maandactiviteiten. Iedere IG heeft zijn eigen karakter, georganiseerd zoals ze zijn aan de hand van interesses en/of werk. De behoefte om elkaar rond een bepaald thema te treffen blijft bestaan. Feit is dat binnen de IG's de leden elkaar een klein en warm netwerk kunnen bieden.

Een algemene trend is dat minder mensen zich in verenigingsverband organiseren en vooral zich hier ook actief voor inzetten. Ook Genius kent deze trend. Continue nieuwe aanwas is nodig voor onze contacten, nieuwe inzichten, nieuwe vrienden en nieuwe zakelijke contacten. We hebben hard gewerkt aan onze positionering en een website gelanceerd met een inhoud en uitstraling die deze positionering benadrukt.

De speerpunten van vorig jaar blijven staan en kunnen samengevat worden als hoe maken we Genius toekomstproof. Een uitdaging gelet de hoger wordende gemiddelde leeftijd van ons allen, Genius trekt onvoldoende jongere leden aan, het aantal actieve leden binnen onze vereniging is te beperkt. Is onze doelgroep helder genoeg, is onze positionering duidelijk genoeg, dekt de naam Genius waar Genius daadwerkelijk voor staat, sluiten onze activiteiten voldoende aan bij onze positionering, is onze organisatiestructuur voldoende ingericht voor onze positionering? Zaken waar het bestuur graag met jullie in gesprek wil gaan. Wij hechten veel waarde aan de mening van jullie allen! Natuurlijk met het adagium 'onderzoekt alles maar behoudt het goede'.

Op de ALV van het afgelopen jaar hebben we afscheid genomen van Bas van Haren en Hans Hoefnagels. Tot het bestuur traden op deze ALV tot het bestuur toe: Edwin van Dijken (secretaris) en Robertjan Reininga (voorzitter). Helaas hebben we tussentijds afscheid moet nemen van Robbert Lagerwey (voorzitter Activiteiten commissie) en Ronald van Duivenvoorde (penningmeester). Het bestuur stelt voor aan de ALV om de volgende leden te benoemen in het bestuur Teun van Hellenberg Hubar (voorzitter Activiteiten commissie) en Hans de Jonge (penningmeester). Voor de bestuursfuncties voorzitter van de Ledencommissie en PR/communicatie zijn vacatures.

We begroeten je graag op de ALV!

Het bestuur

INHOUDSOPGAVE

1. Terugblik 2019
    a. Ledenwerving
    b. Ledenbehoud
    c. Kwalitatief goede activiteiten
    d. Kwaliteit van de begeleiding van nieuwe leden verder optimaliseren

2. Financiële verantwoording

3. Samenstelling bestuur en commissies

4. Speerpunten 2020
    a. Genius toekomstproof maken
    b. Ledenbehoud

5. Begroting 2020

1. TERUGBLIK 2019

Voor 2019 zijn een viertal speerpunten vastgesteld. We kijken terug op het jaar 2019 aan de hand van deze speerpunten.

a. Ledenwerving

In 2015 had Genius 183 leden. Daarna is een dalende trend ingezet. Het ledental in 2018 was 115. Voor het voortbestaan van de vereniging is ledenwerving dus van cruciaal belang. Om meer nieuwe leden te werven, is Genius in 2019 meer naar buiten getreden dan dat de afgelopen jaren het geval was. De volgende initiatieven zijn ontplooid:

- Activiteiten promoten via Facebook
- PR: interviews met onze voorzitter op Gaykrant.nl en Winq.nl
- Aanwezigheid bij Pride Amsterdam 2019
  - Een aantal Genius leden liep mee in de Pride Walk
  - Genius stand op de Rainbow market in het Vondelpark
  - Onze voorzitter nam deel aan een forumdiscussie georganiseerd door de Pride Business Club
  - Borrel in het (P)INK Hotel met aanwezigheid van Hans Verhoeven, homo-activist

In hoeverre deze activiteiten direct geresulteerd hebben in nieuwe aanmeldingen, is lastig vast te stellen. Wel zagen we direct na de Pride een relatief sterke toename van het aantal aangemelde kandidaat-leden.

Ledenstand

- In 2019 hebben we totaal 19 nieuwe leden mogen verwelkomen. Dit is meer dan in 2018 (6 nieuwe leden) en 2017 (9 nieuwe leden).
- In 2019 hebben zich 19 kandidaat-leden aangemeld.
- Het ledental per 1 januari 2020 is 107. Op 1 januari 2019 had Genius 115 leden.
- In 2018 was de gemiddelde leeftijd 63. In verband met een wijziging in de administratie, is het niet mogelijk om de gemiddelde leeftijd in 2019 te bepalen. De inschatting is dat de gemiddelde leeftijd niet gedaald is.

De dalende trend qua ledenstand hebben we (nog) niet kunnen ombuigen naar stabilisatie of groei. Maar positief is dat we in 2019 substantieel meer nieuwe leden hebben geregistreerd dan in de afgelopen twee jaren.

b. Ledenbehoud

Om leden te binden aan Genius is het belangrijk dat leden tevreden zijn over het activiteitenaanbod, de kwaliteit van de activiteiten én dat leden zich thuis voelen bij de vereniging.

In 2019 werden de activiteiten over het algemeen goed bezocht. Om vervolgens te monitoren hoe deelnemers de Genius activiteiten waarderen, hebben we maandactiviteiten in 2019 geëvalueerd middels een enquête. Uit deze enquêtes blijkt dat de activiteiten over het algemeen (zeer) goed gewaardeerd worden. Meer details lees je hieronder, onder speerpunt c.

Om leden betrokken te houden bij Genius is er in 2019 veel aandacht besteed aan de maandelijkse nieuwbrieven, niet alleen om maandactiviteiten aan te kondigen, maar ook om terug te blikken op activiteiten, leden te informeren over ontwikkelingen binnen Genius etc. Daarnaast werden er op ad-hoc basis nieuwsflitsen verstuurd.

In 2019 zijn 25 leden uitgeschreven vanwege opzegging van het lidmaatschap. Ter vergelijking: in 2018 zijn 33 leden uitgeschreven – waarvan 23 vanwege opzegging en 10 wegens niet betalen contributie.

De belangrijkste redenen van opzegging in 2019 zijn:

- Geen tijd/ geen prioriteit meer vanwege andere activiteiten
- Geen aansluiting meer met leden

Positief is dat diverse ex-leden aangeven dat ze met een goed gevoel terugkijken op het Genius lidmaatschap.

c. Kwalitatief goede activiteiten

Overzicht maandactiviteiten 2019

Datum	**Activiteit**	**# deelnemers**	**Enquêteresultaten - voor zover beschikbaar**
Zat 26 jan	Nieuwjaarsborrel	53	
Zat 23 feb	Lezing Let's talk about chemseks'	46	
Zon 31 maart	ALV & Rembrandt wandeling Leiden	36	
Zon 28 april	Rondleiding Kasteel Duivenvoorde & Orange Borrel	35	
Zat 25 mei	Samuel Levie over duurzame voeding	32	Activiteit voldeed bij iedereen aan de verwachtingen. (Zeer) positieve feedback over het inhoudelijke programma.
Zon 30 juni	ArtZuid Amsterdam	35	
Zat 27 juli	Pride Walk	5	
Zat 27 juli	Pride Markt	7 vrijwilligers	
Zon 28 juli	Fietstocht Vecht & Vechtplassen en bezoeks aan buitenplaats	25	
Ma 29 juli	Seminar Pride Business Club. Genius voorzitter in	3 Genius toehoorders	

	forum discussie		
Zon 4 aug	PINK Borrel. Spreker: Hans Verhoeven	17	
Zon 1 sept	Rondleiding & proeverij Jenever Museum	13	Voldoet aan de verwachtingen. Interessante middag. Lunch was matig.
Zon 29 sept	Architectuur in Enschede: Synagoge, Enschede na de ramp	24	Positieve evaluatie. Goed programma. Wel een erg strak tijdschema.
Zon 27 okt	Genius Tussen Kunst & Kitsch & Museum Oss	30	Interessant programma – voldoet aan de verwachtingen. Goede catering.
Zat 23 nov	Borrel – Taboo Amsterdam	25	
Zat 30 nov	Psychopathie, crimineel gedrag en strafrecht	37	Inhoudelijk boeiend programma. Catering redelijk – prijs/ kwaliteit niet optimaal.
Zat 21 dec,	Kerstdiner	36	Goede sfeer. Uitstekend eten.

d. Kwaliteit van de begeleiding van nieuwe leden verder optimaliseren

In het afgelopen jaar bestond de begeleidingscommissie uit André van Houwelingen, Stéphane Laporte, Dennis Kerklaan en Robertjan Reininga (voorzitter). Vanaf 1 januari bestaat de commissie uit André van Houwelingen, Ric Scholten, Joep Franssen en Robertjan Reininga (voorzitter a.i.).

De leden van de begeleidingscommissie maken kandidaat-leden wegwijs in de vereniging. Tijdens de eerste zes maanden worden kandidaat-leden ondersteund bij het kennismaken met de leden en met de verschillende Interessegroepen. De leden van deze commissie vervullen op deze manier een rol als gastheer bij de maandelijkse bijeenkomsten en nodigen zij ook leden uit om deze rol te vervullen.

Iedereen, die zich via de website aanmeldt, wordt gekoppeld aan een contactpersoon uit deze commissie. De leden van de begeleidingscommissie gaan in gesprek met de kandidaat-leden en adviseren het bestuur over het lidmaatschap. Op deze manier zien zij, in samenspraak met het bestuur, toe op de benadering of procedure wat betreft het kennismaken en het opnemen van nieuwe leden.

In het afgelopen jaar waren er in totaal 19 nieuwe aanmeldingen. In het afgelopen jaar zijn ook kandidaat-leden begeleid die zich aangemeld hebben in 2018.

In het afgelopen jaar werd wederom een nieuwe leden diner georganiseerd. Aan dit diner schoven nieuwe leden en bestuur met kader aan om elkaar beter te leren kennen.

Het voornemen is om het komend jaar wederom een borrel te organiseren voor kandidaat-leden waarop bestuur, kader en Interessegroepen zich kunnen presenteren. Wellicht ook een specifieke activiteit voor kandidaatleden!

De suggestie om de contactpersoon en de kandidaat- lid wat betreft professionele achtergrond bij elkaar te doen aansluiten zal, indien mogelijk, worden toegepast.

2. FINANCIËLE VERANTWOORDING

Balans Genius	
	2019
	31-dec
DEBET	
VORDERINGEN	
Te ontvangen contributies en bijdragen	700
Te ontvangen bijdragen onderweg	0
Dubieuze debiteuren	0
Te ontvangen rente	0
Vooruitbetaalde bedragen	250
Overige vorderingen	0
	950
LIQUIDE MIDDELEN	
Spaarrekeningen	22250
Rekening Courant ING	3932
	26182
	27132
CREDIT	
EIGEN VERMOGEN	
Kapitaal	22632
Resultaat boekjaar	
	22632
RESERVERINGEN	
Lustrum	1000
Werving / reclame	1000
Onderhoud / nieuwe website	2500
	4500
SCHULDEN	
Crediteuren	0
Te betalen kosten	0
	0
Correctie grb 1610 (nog uit te voeren)	0
	27132

Winst - verlies

		Budget	Werkelijk	Verschil
		2019	2019	
BATEN				
Lidmaatschappen		*16100*	15867	233,33
Bijdragen activiteiten (zie specificatie per maand)		*13600*	11904	1696,11
Lustrum		*0*	0	0
Sponsoring		*0*	0	0
Storneringen		*0*	0	0
Afboekingen (oninbaar)		*0*	0	0
Ontvangen rente		*0*	0	0
Totaal baten		*29700*	27771	1929,44
KOSTEN				
Activiteiten 2019 (zie specificatie per maand)		*22000*	19396	2604,28
Activiteiten 2018		*0*	1010	-1010
Betalingskorting		*0*	0	0
Verzekeringen		*120*	110	10
Administratieve diensten		*1000*	1074	-74,25
Visma		*250*	218	32
Ledenvergadering		*1000*	1182	-182,45
Subtotaal		*24370*	22990	1379,58
EGMA				
Bestuurskosten		*1000*	1640	-639,53
Relatiegeschenken		*500*	779	-278,86
Externe contacten		*150*	0	150
Commissiekosten		*300*	89	211,15
Speerpuntenbeleid		*0*	0	0
Kader- en planningsdiner		*1350*	1086	264,5
Representatiekosten		*300*	0	300
Subtotaal		*3600*	3593	7,26
Bankkosten		*165*	174	-9,03
Kantoor- en overige kosten		*250*	246	3,78
Website		*0*	3427	-3427,13
Nieuwe website vrijval		*0*	0	0
ICT abonnementen		*580*	1598	-1018,11
Reservering ICT		*1000*	0	1000
Reservering Lustrum		*1000*	0	1000

Werving/reclame		*3000*	2855	145,25
Afronding		*0*	0	-0,02
		5995	8300	-2305,26
Totaal kosten		***33965***	**34883**	
Resultaat		**-4265**	**-7113**	

Specificatie activiteiten per maand 2019

	Bijdragen	Kosten	Saldo
januari	671	1504	-833
februari	980	1215	-235
maart (ALV)	0	0	0
april	633	928	-295
mei	1370	2582	-1212
juni	1160	1802	-642
juli	625	1299	-674
augustus	171	532	-361
september 01	311	559	-248
september 02	360	641	-281
oktober	1363	1934	-571
november	1116	1901	-785
december	3145	4499	-1354
Totaal activiteiten	**11904**	**19395**	-7492

Het financiële jaar 2019 werd ook gekenmerkt door een afgenomen ledenaantal.

Per 1 januari 2020 hebben 3 leden hun contributie 2019 vooralsnog niet voldaan. Begin januari 2020 zijn deze leden nogmaals op hun betaling gewezen.

In het afgelopen jaar is Office365 volledig geïmplementeerd. Hierdoor namen de kosten van ITC-abonnementen toe tot € 1.000. Voor het technisch en content beheer is in het afgelopen jaar ruim € 1.200 ingezet.

Door het uitbreiden van de externe contacten, meer activiteiten gericht op PR en communicatie, de onkostenvergoeding van € 250 per jaar voor bestuursleden, waarderingen voor de actieve leden in de vorm van een fles wijn zijn de posten bestuurskosten en representatiekosten in het afgelopen jaar toegenomen.

Niet-betalen van contributie leidt tot extra werk. Dit geldt ook voor alsnog mee-eten bij een activiteit of het verschijnen bij een activiteit zonde aanmelding. Dit leidt tot een hogere uitgave voor administratie van € 75.

Het beoogd tekort over 2019 was € 4.265, het daadwerkelijk tekort is € 7.113

3. SAMENSTELLING BESTUUR EN COMMISSIES

Bestuur

Bestuursfuncties	**ALV 2018**	**ALV 2019**	**ALV 2020**
Voorzitter		Robertjan Reininga (2019)	
Secretaris		Edwin van Dijken (2019)	
Penningmeester		Ronald van Duijvenvoorde (2019)	Ronald van Duijvenvoorde: aftredend. Hans de Jonge (2020)
Voorzitter Activiteiten commissie	Robbert Lagerweij (2018)		Robbert Lagerweij: aftredend. Teun van Hellenberg Hubar (2020)
Voorzitter Commissie nieuwe leden			vacature
PR & Communicatie			vacature
Voorzitter Lustrumcommissie		Bernard Verbunt: aftredend, niet herkiesbaar	

Kascommissie 2019

- Leon Hombergen
- Freek Ingen Housz
- Frits van der Zweep

Activiteiten Commissie 2019

- Robbert Lagerweij (voorzitter)
- Ronald van Duijvenvoorde
- Martin Hendriks
- Hans Hoefnagels

Activiteiten Commissie 2020

- Peter Clark
- Teun van Hellenberg Hubar (voorzitter)
- Hans Hoefnagels
- Alexander Nickel
- Niek Perquin

Voorzitters Interesse Groepen

- Cees van Bladeren (Architectuur & Geschiedenis)
- Peter Clark (Kunst & Cultuur)
- Martin Gelpke (Culinair)
- Han Geus (Gezondheid)
- Henk Kieboom (Outdoor)
- Henk Linde (Film & Meer)

Commissie Nieuwe Leden 2019

- Andre van Houwelingen
- Stéphane Laporte
- Dennis Kerklaan
- Robertjan Reininga (voorzitter).

Leden Commissie 2020

- Joep Franssen
- Andre van Houwelingen
- Ric Scholten
- Robertjan Reininga (voorzitter a.i.).

Deelnemers Klankbordsessies

Het bestuur heeft een aantal leden uitgenodigd om mee te denken over de toekomst van Genius. Deelnemers aan deze zgn. klankbordsessies waren:

- Edwin van Dijken (bestuur)
- Ronald van Duijvenvoorde (bestuur)
- Paul Ellis
- Teun van Hellenberg Hubar
- Hans de Jonge
- Niek Perquin
- Robertjan Reininga (bestuur)
- Pieter van Weijen

4. SPEERPUNTEN 2020

Voor 2020 heeft het bestuur een tweetal speerpunten bepaald: a) Genius toekomstproof maken en b) ledenbehoud. Hieronder worden beide speerpunten verder toegelicht.

a. Genius toekomstproof maken

Inleiding

Genius staat voor verdieping, verbreding en verbinding. De vereniging biedt ontplooiing en vriendschappelijke contacten. Inhoudelijke activiteiten staan daarbij centraal. Genius heeft een onderscheidende positionering binnen de gay community in Nederland.

Ondanks het unieke karakter van Genius, daalt het aantal leden. Is Genius dan niet meer interessant voor nieuwe generaties? Op basis van gesprekken met leden én buitenstaanders, kunnen we vaststellen dat er wel degelijk belangstelling bestaat voor een gay vereniging als Genius!

Er worden echter ook een aantal kanttekeningen geplaatst:

- De naam 'Genius' roept regelmatig associaties op met hoogbegaafd, elitair.
- De expliciete profilering 'hoger opgeleid' vinden veel (hoger opgeleide) jongeren niet meer van deze tijd.
- Activiteiten zijn te eenzijdig.

Hoe gaan we verder?

Om in de toekomst te kunnen voortbestaan als vereniging, is verandering noodzakelijk! We schetsen hier een concreet voorstel. Achtereenvolgens komen aan de orde:

1. Doelgroep
2. Profilering & naam
3. Activiteiten
4. Organisatie
5. Next steps

1) Doelgroep

- Gays (mannen)
- brede interesse
- maatschappelijk betrokken
- Landelijk bereik

2) Profilering & naam

Aan de basis van de profilering willen niets wijzigen. "Ontplooiing" zou echter beter ingevuld moeten worden. Hiermee wordt Genius interessanter voor bestaande - én potentiële nieuwe leden. Verderop geven we aan wat dit volgens ons betekent voor de activiteitenkalender.

''Hoger opgeleid": niet meer gebruiken in communicatie. Overigens zijn mannen met bovengenoemd profiel over het algemeen hoger opgeleid. Mannen die voldoen aan dit profiel, maar een lagere opleiding hebben genoten, zijn vanzelfsprekend ook welkom.

Zoals aangegeven, zijn wij voorstander van een nieuwe naam. In samenspraak met o.a. klankbordgroep-leden zijn een aantal opties overwogen:

Naam	*Evaluatie*
Gaynius	Ligt te dichtbij Genius en heeft dus ook dezelfde associaties.
GayConnection	Inhoudelijk OK. 'Connection' is een beetje afgezaagd.
Gaynet	Sterke associatie met techniek.
Gaylink	Klinkt saai, lijkt op een datingsite.
Gayned/ GayNed	Kort en krachtig. Gaat over Nederland. Kan ook nog klinken als 'gained'' het verkrijgen van kennis en kennissen/ vrienden.

Een naam bestaande uit meer dan twee woorden is niet overwogen omdat deze al snel wordt afgekort.

Na discussie met diverse leden en buitenstaanders, stellen wij voor om de naam van onze vereniging te wijzigen in:

GayNed
Netwerk van gay professionals

3) Activiteiten

Inhoudelijke activiteiten blijven de kern van de vereniging. De huidige activiteiten worden goed gewaardeerd. Echter, om beter invulling te geven aan de profilering én om aantrekkelijker te worden voor nieuwe leden, zouden wij het volgende willen toevoegen aan de activiteiten:

- Meer interactie en actieve deelname
- Meer activiteiten met een roze randje
- Meer activiteiten (4 à 6 x per jaar) gericht op professionele en persoonlijke ontwikkeling, bv:
    - Profilering op de arbeidsmarkt
    - Carrière switch
    - Spiritualiteit
    - Coaching
    - Gay relaties
    - …

Regelmatig geven leden aan dat zij de netwerkfunctie van de verenging waarderen. De inhoudelijke activiteiten bieden daarvoor ruimte, bijvoorbeeld tijdens de borrel en het diner na afloop. Om nog beter invulling te geven aan de netwerkfunctie van de verenging stellen wij de volgende initiatieven voor – naast de inhoudelijke activiteiten:

- "Vrije" borrels (Haaglanden borrel, Taboo-borrel)
- Netwerkborrel – met praatje door Genius lid (werk, passie, vrijwilligerswerk)
- Ledenlijst ombouwen tot online 'smoelenboek'

- Ter overweging: bestaande IG's meer inzetten voor laagdrempelige netwerkactiviteiten
    - Film & Meer: naar de film + borrel
    - Outdoor: kleinschalige buitenactiviteiten (wandeling, fietstocht...)
    - Culinair: eetclub of verschillende eetclubs (per regio)

Andere, nieuwe activiteiten zullen gaan zorgen voor meer en jongere leden. Ons wervingsbeleid blijft gericht op brede doelgroep (qua leeftijd).

4) Organisatie

Het is zinvol om de huidige organisatiestructuur te heroverwegen. In de eerste plaats omdat deelname aan activiteiten sterk veranderd is in de afgelopen jaren. Leden zijn niet meer elke maand aanwezig maar komen enkel naar activiteiten waarin ze geïnteresseerd zijn. Daarnaast zal meer variatie in de activiteitenkalender consequenties hebben voor de organisatie.

Wij stellen voor om de Activiteiten Commissie te vervangen door een Programma Commissie (PC).

- Deze PC gaat zich breed bezighouden met het Genius programma.
- Initieert ook 'nieuwe' activiteiten die niet passen binnen een Interesse Groep.
- Voorzitters van IG's worden actief betrokken bij het opstellen van het programma.
- Organisatie van activiteiten gebeurt door leden van de PC, door leden van IG's én door leden die (buiten het kader van een IG) een activiteit organiseren.

Interesse Groepen:
Zoals hierboven geschetst willen wij ruimte maken voor nieuwe activiteiten. Deze zullen vaak niet ondergebracht kunnen worden bij een bestaande IG. Oprichting van nog meer IG's is wat ons betreft niet realistisch en maakt de Genius organisatiestructuur onnodig zwaar. Huidige IG's kunnen blijven voorbestaan, maar het bestuur wil ook ruimte maken om in de toekomst IG's op te heffen en actieve leden aan te laten sluiten bij de PC.

Communicatie:
Naast de maandactiviteiten organiseren de meeste IG's ook kleinere activiteiten welke gericht zijn op de leden van de desbetreffende IG. Wij pleiten ervoor dat ook deze activiteiten worden gecommuniceerd aan en opengesteld worden voor alle leden.

Actief wervingsbeleid:
Een actief wervingsbeleid is noodzakelijk om het aantal leden te laten groeien. Hiervoor zal een marketing/ PR plan uitgewerkt moeten worden.

5) Planning

- Plan ter goedkeuring presenteren aan ALV (februari)
- Uitwerking actieplannen & implementatie (maart - aug):
  - Indien noodzakelijk: aanpassing statuten (naamswijziging)
  - Installatie nieuwe Programma Commissie

- Aanpassing website
- Werving: marketing / PR plan

b. Ledenbehoud

Een algemene trend is dat minder mensen zich in verenigingsverband organiseren en vooral zich hier ook actief voor inzetten. Ook Genius kent deze trend. Continue nieuwe aanwas is nodig voor onze contacten, nieuwe inzichten en nieuwe zakelijke contacten.

Nieuwe aanwas trekken. Vereisten zijn dat onze doelgroep helder is, onze positionering duidelijk, activiteiten die aansluiten bij onze positionering, een organisatiestructuur die past bij de positionering. Veel bestuursactiviteiten zullen het komend jaar hierop gericht zijn.

Inhoudelijke activiteiten zijn de kern van onze vereniging. Echter, om beter invulling te geven aan onze profilering en om aantrekkelijker te worden, ook voor jongere leden zouden deze activiteiten een interactiever karakter mogen hebben en indien mogelijk met een roze randje. Meer activiteiten gericht op professionele en persoonlijke ontwikkeling zijn een must om nieuwe leden te werven maar ook om huidige leden te behouden.

De netwerkfunctie wordt door onze leden zeer gewaardeerd. De inhoudelijke activiteiten bieden daarvoor ruimte tijdens een borrel of diner. Maar, om een nog betere invulling aan deze netwerkfunctie te geven moeten meer initiatieven ontplooid worden, specifiek gericht op de netwerkfunctie van onze vereniging. Activiteiten als "vrije" borrels, netwerk borrels met een praatje door een Genius-lid, bedrijfsbezoeken.

Zoals hierboven aangegeven, sterven we naar vernieuwing in het activiteitenprogramma. Nieuwe thema's en een andere opzet van activiteiten kunnen geïnitieerd worden binnen IG's maar door individuele leden. De behoefte onder leden om elkaar rond een bepaald thema te treffen is overduidelijk aanwezig en dient verdiept te worden.

Verder zien we een behoefte om extra activiteiten te organiseren, buiten een IG om, ad-hoc. Deze persoonlijke initiatieven moeten meer gekoesterd en gestimuleerd worden.

Ledenbehoud betekent ook het koesteren van nieuwe leden. De werkzaamheden van de begeleidingscommissie stoppen op het moment dat een kandidaat-lid lid is geworden. Een vorm van nazorg is wellicht te overdenken om te voorkomen dat een nieuw lid gaat "zwemmen" binnen Genius. Deze zorg zou ook leden moeten raken die menen geen aansluiting te hebben bij Genius.

Communicatie is een essentieel middel om leden te werven en te behouden. De maandelijkse nieuwsbrief met de laatste informatie over activiteiten is een must. De nieuwe website, fris qua opmaak, informatie up to date en gebruikersvriendelijk is belangrijk voor het werven van nieuwe leden maar zeker ook voor het behouden van de huidige leden.

De social media worden op dit moment minimaal gebruikt. Er zal een beleid gevormd moeten worden voor het gebruik van social media voor zowel intern als extern en promotioneel gebruik

5. BEGROTING 2020

Begroting 2020				
		Budget	**Werkelijk**	**Budget**
		2019	**2019**	**2020**
BATEN				
Lidmaatschappen		16.100	15.867	13.930
Bijdragen activiteiten		13.600	11.904	15.000
Lustrum		0	0	0
Sponsoring		0	0	0
Storneringen		0	0	0
Afboekingen (oninbaar)		0	0	0
Ontvangen rente		0	0	0
Totaal baten		**29.700**	**27.771**	**28.930**
KOSTEN				
Activiteiten		22.000	19.396	21.600
Activiteiten 2018		0	1.010	-1.010
Verzekeringen		120	110	120
Administratieve diensten		1.000	1.074	1.500
Visma		250	218	250
Ledenvergadering		1.000	1.182	1.250
Subtotaal		*24.370*	*22.990*	*23.710*
EGMA				
Bestuurskosten		1.000	1.640	1.500
Relatiegeschenken		500	779	750
Externe contacten		150	0	0
Commissiekosten		300	89	250
Beleid 2020		0	0	500
Kader- en planningsborrel		1.350	1.086	500
Representatiekosten		300	0	0
Subtotaal		*3.600*	*3.594*	*3.500*
Bankkosten		165	174	175
Kantoor- en overige kosten		250	242	500
Website		0	3.427	3.000
ICT abonnementen		580	1.598	500
Reservering ICT		1.000	0	0
Reservering Lustrum		1.000	0	0
Werving/PR/Communicatie		3.000	2.778	2.000
Subtotaal		*5.995*	*8.219*	*6.175*

Totaal kosten		**33.965**	**34.803**	**33.385**
Tekort:		**4.265**	**7.032**	**4.455**

Toelichting:

In de begroting wordt een cijfermatig overzicht weergegeven aan de hand van reëel te verwachten inkomsten en uitgaven in 2020.

Baten
De baten bestaan uit contributies (€ 70 voor het eerste lidmaatschapsjaar, € 140 vanaf het 2e lidmaatschapsjaar) Bij de berekening hiervan is uitgegaan van het aantal leden per 1 januari 2020.

Lasten
Het bestuur heeft voor de begroting van de lasten de realisatie 2019 als uitgangspunt genomen. Voor 2020 heeft het bestuur een tweetal speerpunten bepaald, Genius toekomstproof maken en ledenbehoud. Om hierin nader inhoud aan te kunnen geven stelt het bestuur voor de website € 3000 te budgetteren en voor werving/PR/communicatie eveneens € 2000. In het budget voor de website is ruim € 1500 gereserveerd voor technisch en content beheer. Ingeval binnen onze vereniging een vrijwilliger wordt gevonden om dit op zich te nemen, kan deze post verlaagd worden.

Geen sluitende begroting
Als we voor 2020 een sluitende begroting zouden maken is er voor werving/PR/communicatie en de website te weinig geld beschikbaar. Ook voor de subsidie van activiteiten is te weinig ruimte. Om die reden heeft het bestuur besloten extra gelden hiervoor beschikbaar te stellen. Deze uitgaven komen ten laste van de reserve, die aan de ruime kant is voor een vereniging van ruim 100 leden. De extra uitgaven voor PR & communicatie, onze website worden gedaan om op termijn meer leden te werven en te kunnen vasthouden. Het beoogd tekort voor 2020 is € 4.455,-

Bestuurskosten
In 2019 is een vaste vergoeding van € 250 voor een bestuurslid ingevoerd. Deze vergoeding was bedoeld voor het dekken van de kosten die uit hoofde van de functie worden gemaakt. Deze vergoeding dekt echter niet de kosten die een bestuurslid maakt en derhalve wordt voorgesteld om deze vergoeding af te schaffen en te vervangen door een vergoeding van de daadwerkelijk gemaakte onkosten van een bestuurslid.