netwerk voor gay professionals

Jaarverslag 2020

&

Jaarplan 2021

VOORWOORD

Beste leden,

2020 zou een jaar worden vol met leuke plannen…

Helaas werd al snel duidelijk dat we onze ambities moesten gaan bijstellen, het verschrikkelijke corona-virus hield ons flink in de greep.

En de maatregelen, die het kabinet nam om de risico's op besmetting zoveel mogelijk in te perken, hebben ervoor gezorgd dat we veel fysieke activiteiten moesten aflassen.

Het annuleren van de fysieke activiteiten zorgde ervoor dat we ineens moesten gaan nadenken over alternatieven. Al snel ontstonden de eerste online-activiteiten: in april ging de IG Film online, we hielden via Zoom een Koningsdagborrel, Niek Perquin verzorgde een inleiding over de psychische impact van Corona op ons leven en Sander van ' t Noordende gaf online een lezing over Diversity & Inclusion in het internationale bedrijfsleven, met een focus op de LGBTI-agenda. In de zomer werden gelukkig weer fysieke activiteiten georganiseerd: suppen op de Loosdrechtse plassen, de Koningsvaart, een architectuurwandeling in Rotterdam en als laatste activiteit werd in 2020 een kerstborrel bij leden thuis georganiseerd. Daarnaast werden nieuwe onlineactiviteiten gestart: een bijeenkomst met drie 10-minutenpresentaties waarin leden iets over hun professie vertellen en een brainstormsessie over onze activiteiten in 2021. Constant bleven we zoeken naar oplossingen om activiteiten te organiseren, fysiek dan wel middels Zoom.

Deze activiteiten bleken effectief: de saamhorigheid, die we door de corona-maatregelen hebben moeten missen, werd hiermee toch nog enigszins gevoeld.

In februari, kort voor het begin van de corona crisis, werd een nieuw bestuur gekozen. Hans Toben (Ledencommissie), Hans de Jonge (penningmeester) en Teun van Hellenberg Hubar (Activiteitencommissie) traden toe tot het bestuur. Het bestuur bestaat nu uit Robertjan Reininga (voorzitter), Edwin van Dijken (secretaris), Hans Toben, Hans de Jonge en Teun van Hellenberg Hubar. De vacature bestuurslid P&R/communicatie is helaas nog niet ingevuld. Op deze ALV traden ook diverse leden toe tot onze commissies waardoor ook deze commissies op sterkte zijn.

In maart werd een extra ALV gehouden waar werd gestemd over de naamswijziging van Genius in GayNed. De launch van deze nieuwe naam en onze nieuwe website vond eind oktober plaats. Maandelijks verschijnt de GayNed Nieuwsbrief en worden pogingen ondernomen om actiever te worden op Facebook en Instagram. Aan communicatie binnen en buiten GayNed wordt dus veel aandacht besteed.

De speerpunten van het afgelopen jaar waren ledenbehoud en Genius toekomstproof maken. Verderop in dit jaarverslag wordt uiteengezet hoe aan deze speerpunten handen en voeten is gegeven. Voor dit jaar zullen ledenbehoud en -ledenwerving, activiteiten en de zichtbaarheid van GayNed de speerpunten zijn.

Dit jaar, 2021, zal ook een uitdagend jaar worden waarin we wederom met beperkingen zullen worden geconfronteerd die om creatieve oplossingen zullen vragen. Oplossingen, passend bij het "vernieuwde" profiel van GayNed. Kern van onze vereniging blijft natuurlijk het organiseren van activiteiten die het liefst bijdragen aan onze persoonlijke en professionele ontwikkeling, interactief zijn en zo mogelijk een 'roze randje' hebben.

We begroeten je graag op de ALV!

Robertjan Reininga
Edwin van Dijken
Teun van Hellenberg Hubar
Hans de Jonge
Hans Toben

INHOUDSOPGAVE

1. Terugblik 2020
    a. Genius toekomstproof maken
    b. Ledenbehoud
    c. Activiteiten
    d. Organisatie

2. Samenstelling bestuur en commissies

3. Speerpunten 2021
    a. Ledenbehoud en werving
    b. Activiteiten
    c. Zichtbaarheid & communicatie

4. Financieel jaarverslag 2020 & begroting 2021

1. TERUGBLIK 2020

We kijken terug op het jaar 2020 aan de hand van de twee speerpunten, de activiteiten en de organisatie van de vereniging.

Voor 2020 waren tweetal speerpunten vastgesteld: a) Genius toekomstproof maken en b) ledenbehoud.

a. Genius toekomstproof maken

In de afgelopen jaren is het ledental van Genius gedaald – met name in de periode 2016 – 2018. Het Genius bestuur heeft daarom in 2019 in kaart gebracht hoe Genius als vereniging wordt ervaren. (Zie Jaarverslag 2019 en Jaarplan 2020). Er werd vastgesteld dat – om in de toekomst te kunnen voortbestaan als vereniging – verandering noodzakelijk is. Daarom werd een plan uitgewerkt dat werd goedgekeurd tijdens de ALV-bijeenkomsten in februari en maart 2020. De 5 belangrijkste elementen van dit plan:

1) Naam
De vereniging krijgt een nieuwe naam: GayNed – met als ondertitel *netwerk van gay professionals.*

2) Profilering
De profilering van de vereniging blijft ongewijzigd. GayNed staat voor verdieping, verbreding en verbinding. De vereniging biedt ontplooiing en vriendschappelijke contacten. We streven er wel naar om ontplooiing en verbinding (netwerken) beter in te vullen.

3) Doelgroep
GayNed richt zich op homomannen met een brede interesse, maatschappelijk betrokken. We willen een landelijke vereniging zijn. ‘Hoger opgeleid’ zullen we niet meer in de communicatie gebruiken.

4) Activiteiten
Inhoudelijke activiteiten blijven de kern van de vereniging. De Genius-activiteiten werden op zich goed gewaardeerd. Echter, om beter invulling te geven aan de profilering én om aantrekkelijker te worden voor nieuwe (jongere) leden, gaan we het volgende toevoegen aan de activiteiten:

- Meer interactie en actieve deelname
- Meer activiteiten met een roze randje
- Meer activiteiten gericht op professionele en persoonlijke ontwikkeling. Bijvoorbeeld: profilering op de arbeidsmarkt, carrière switch, spiritualiteit, coaching, gay relaties.

5) Netwerken
Regelmatig geven leden aan dat zij de netwerkfunctie van de verenging waarderen. De inhoudelijke activiteiten bieden daarvoor ruimte, bijvoorbeeld tijdens de borrel en het diner na afloop. Om nog beter invulling te geven aan de netwerkfunctie van de verenging willen we de volgende initiatieven uitwerken:

- "Vrije" borrels (Haaglanden borrel, Taboo-borrel)
- Netwerkborrel – met praatje door Genius lid (werk, passie, vrijwilligerswerk)
- Ledenlijst ombouwen tot online ‘smoelenboek'

Uitvoering van het plan in 2020: wat hebben we gerealiseerd?

In maart 2020 werd Nederland geconfronteerd met het Corona-virus. Dit heeft ook consequenties gehad voor de uitvoering van de herlancering naar GayNed in 2020. Ondanks de beperkingen hebben we toch een aantal belangrijke stappen gezet.

Nieuw logo
GayNed-lid René Abbühl ontwierp kosteloos het logo voor GayNed. In de ontwerpfase werd het logo afgestemd met de bouwer van de website.

Nieuwe website
De nieuwe website die ontwikkeld werd sluit prima aan bij het GayNed-profiel. De voormalige Genius-ledenlijst werd opgebouwd tot een online 'smoelenboek'. Ook werd de 'achterzijde' van de website – waarin de ledenadministratie wordt bijgehouden – gebruikersvriendelijker. De website werd gebouwd door Ernst de Jong. GayNed-lid Dirk Koppes schreef kosteloos de teksten voor de website.

Statutenwijziging
De naamswijziging werd vastgelegd in de statuten. De akte van statutenwijziging is gepasseerd op 22 oktober 2020.

Lancering
Initieel was het de bedoeling dat GayNed gelanceerd zou worden in de Pride week 2020. Toen de maanden daarna bleek dat grootschalige bijeenkomsten voorlopig niet mogelijk zouden zijn, heeft het bestuur gekozen voor een 'low profile' lancering, primair gericht op de leden. Op 31 oktober ging de nieuwe website live.

Brainstorm activiteiten 2021
Op 25 oktober werd er een online sessie georganiseerd waarin gebrainstormd werd over vernieuwde activiteiten in 2021. Naast de leden van de activiteiten commissie en het bestuur namen een aantal andere GayNed-leden deel aan deze sessie. De brainstorm leverde veel goede ideeën op die goed aansluiten bij het GayNed-profiel. Een deel van de ideeën werd – tijdens de planningsbijeenkomst op 21 november - verwerkt in de eerste opzet van de activiteitenplanning 2021.

Social media/ PR
Om in de toekomst nieuwe leden te kunnen werven wil het bestuur social media en PR gaan inzetten. Hiervoor werden de eerste voorbereidingen getroffen. Verdere uitwerking zal gebeuren zodra er weer fysieke activiteiten georganiseerd kunnen worden – waarvoor potentiële leden zich kunnen aanmelden als introducé of kandidaat-lid

b. Ledenbehoud

Tja, 2020 had een bruisend jaar moeten worden met veel aandacht voor het werven van nieuwe leden. Hoe anders kan zo'n jaar dan lopen…

Vanaf de ALV van 22 februari bestaat de Ledencommissie uit Peter Clark, Joep Franssen, Sven Pallada, Ric Scholtens en Hans Toben. Kort daarop werd de naam Commissie Nieuwe Leden gewijzigd in Ledencommissie en daarmee werd het werkterrein vergroot: niet alleen het werven en begeleiden van nieuwe kandidaten, maar ook de vinger aan de pols houden bij bestaande leden en exitgesprekken houden met vertrekkende leden.

Ondanks de Corona-beperkingen die ons werden opgelegd, is er toch veel gebeurd qua activiteiten. Dat heeft zich niet zozeer vertaald in de aanwas van nieuwe leden, maar meer aan de binding met de bestaande leden. Want activiteiten blijven toch 'core business' voor GayNed en zijn essentieel voor de verbinding met en tussen leden.

Omdat het ons opviel dat er een aantal leden is dat al geruime tijd niet aan activiteiten deelneemt, hebben wij begin oktober contact met hen gezocht. Want uit het oog is allerminst uit het hart, zeker niet in omstandigheden waarin velen zich geïsoleerd voelen. Deze actie werd op prijs gesteld en uit de reacties bleek als voornaamste redenen van afwezigheid een soort van 'zelfgekozen quarantaine' en weerzin tegen onlineactiviteiten.

Dit jaar hebben wij 4 nieuwe leden mogen verwelkomen en er zijn per ultimo 2020 11 kandidaat-leden. Wanneer je je bedenkt dat er voor kandidaten geen of nauwelijks gelegenheid was om aan te sluiten bij een activiteit en kennis te maken met de vereniging, is dit geen gek resultaat.

Daarnaast hebben 8 leden aangegeven hun lidmaatschap te beëindigen. Met 6 van hen zijn exitgesprekken geweest waarbij als belangrijkste redenen naar voren kwamen tijdgebrek (3) activiteiten te oppervlakkig (2) en te weinig aansluiting gevonden (1).

Dit brengt het saldo van ons ledenbestand op 102 en doet een appel op ons om 2021 volop in te zetten op nieuwe aanwas naast natuurlijk het behoud van de huidige club.

c. Activiteiten

Overzicht maandactiviteiten (excl. IG-activiteiten)

Datum	**Activiteit**	**# deelnemers**
11 jan.	Bezoek aan Zebregs&Roëll antiquairs	31
25 jan.	Nieuwjaarsborrel in Galerie Roger Katwijk	48
22 feb.	ALV	29
8 maart	Extra ALV	12
26 april	Koningsborrel (virtueel)	15
2 mei	Corona & Gay (virtueel)	18
23 mei	Lezing Sander van 't Noordende, Out & Equal (virtueel)	15
27 juni	Zomerborrel, Schreierstoren Amsterdam	35
1 aug.	Varen op de Amstel	16
30 aug.	Suppen in Loosdrecht	14
12 sept	Rondleiding Luther Museum	15
26 sept	Wederopbouw architectuur Rotterdam	33
24 okt	10 Minuten presentaties / netwerksessie (virtueel)	18
28 nov.	IDFA online (virtueel)	6
19 dec.	Kerstborrel bij GayNed-leden thuis	28

Toen we elkaar in januari bij galerie Katwijk omhelsden om het nieuwe jaar in te luiden hadden we nog geen enkel benul van hoe 2020 eruit zou gaan zien. Dat geldt natuurlijk voor alle jaren, maar dit bleek toch wel uitzonderlijk, zo mogen we hopen. De pandemie maakte allerlei activiteiten fysiek onmogelijk maar toch hebben we, met inachtneming van de steeds wisselende maatregelen van de overheid, een aantal buitenactiviteiten georganiseerd.

Denk aan de rondleiding door Rotterdam, de boottocht over de Amstel, het bezoek aan het nieuwe Luthermuseum en het suppen door weer en wind. Andere activiteiten konden zo bleek goed online te doen zijn. En om de teleurstelling rondom het afgelaste Kerstdiner enigszins te verzachten, konden leden bij elkaar op de kerstborrel, zij het slechts met drie personen. Dat bleek een succesformule die we zeker gaan herhalen. Al met al toch nog een actief jaar met alle beperkingen op sociaal en cultureel terrein.

d. Organisatie

In het plan dat in 2020 werd gepresenteerd aan de ALV, werd ook voorgesteld om de Activiteiten Commissie te vervangen door een Programma Commissie (zie Jaarverslag 2019 & Jaarplan 2020). Dit voorstel werd door de ALV afgewezen. Besloten werd dat de opzet van de Activiteiten Commissie (AC) ongewijzigd blijft.

Een belangrijk nieuw aandachtspunt van de AC betreft de organisatie van nieuwe, inhoudelijke activiteiten die niet ondergebracht kunnen worden bij een bestaande Interesse Groep (IG). Hiervoor zal de AC individuele leden en/ of externen benaderen.

Oprichting van nieuwe IG's is natuurlijk mogelijk. Maar het zal niet haalbaar zijn om rondom alle nieuwe thema's een nieuwe IG in het leven te roepen. Daarom roept het bestuur leden die niet aangesloten zijn bij een IG, ook medewerking te verlenen aan de organisatie van één of meerdere activiteiten.

2. SAMENSTELLING BESTUUR EN COMMISSIES

Bestuur - rooster van aftreden

Bestuursfuncties	ALV 2021	ALV 2022	ALV 2023
Voorzitter		Robertjan Reininga (2019)	
Secretaris		Edwin van Dijken (2019)	
Penningmeester			Hans de Jonge (2020)
Voorzitter Activiteiten commissie			Teun van Hellenberg Hubar (2020)
Voorzitter Ledencommissie			Hans Toben (2020)
PR & Communicatie	vacature		

Kascommissie 2020

- Gerard van Asselt
- Leon Hombergen
- Frits van der Zweep

Activiteiten Commissie 2020

- Peter Clark
- Teun van Hellenberg Hubar (voorzitter)
- Hans Hoefnagels
- Alexander Nickel
- Niek Perquin

Niek Perquin heeft de AC in januari 2021 verlaten. Daarmee ontstaat er een vacature binnen de AC.

Voorzitters Interesse Groepen

- Cees van Bladeren (Architectuur & Geschiedenis)
- Peter Clark (Kunst & Cultuur)
- Martin Gelpke (Culinair)
- Han Geus (Gezondheid)
- Henk Kieboom (Outdoor)
- Henk Linde (Film & Meer)

Leden Commissie 2020

- Peter Clark
- Joep Franssen
- Sven Pallada
- Ric Scholten
- Hans Toben (voorzitter)

Deelnemers Brainstorm Activiteiten 2021

- Cees van Bladeren
- Peter Clark
- Edwin van Dijken
- Paul Ellis
- Erik Harinck
- Teun van Hellenberg Hubar
- Frank Helwegen
- Hans de Jonge
- Dirk Koppes
- Olav Masseling
- Sven Pallada
- Niek Perquin
- Robertjan Reininga
- Joris Timmerman
- Hans Toben
- Gert van der Worp

3. SPEERPUNTEN 2021

Voor 2021 stelt het bestuur een tweetal speerpunten voor: a) Ledenbehoud & ledenwerving, b) Vernieuwende activiteiten en c) Zichtbaarheid & Communicatie. Hieronder worden beide speerpunten verder toegelicht.

a. Ledenbehoud & ledenwerving

Als Covid voorbij is, dan ….

Kern van onze vereniging is samenkomen rond activiteiten die liefst bijdragen aan je persoonlijke en professionele ontwikkeling, interactief zijn en zo mogelijk een 'roze randje' hebben. Dit is wat ons aan GayNed bindt en is tevens het argument waarmee wij nieuwe leden trekken.

Activiteiten vormen de basis waarop de Ledencommissie haar werk kan doen. Immers: geen activiteiten, geen (nieuwe) leden. Dit maakt dat wij in ons jaarplan 2021 absolute voorrang willen geven aan het organiseren van nieuwe activiteiten, waaronder het realiseren van ideeën uit de brainstormsessie van 25 oktober 2020.

Het werven van nieuwe leden is een belangrijke doelstelling. Ervan uitgaande dat in de loop van 2021 het nieuwe normaal oud wordt en het oude normaal weer gewoon normaal, zullen we initiatieven ontwikkelen rondom zichtbaarheid en communicatie - om zodoende potentiële leden aan te trekken. Onder speerpunt c lees je daar meer over.

Graag nodigen wij de leden uit actief mee te denken en zo mogelijk bij te dragen aan de groei van ons ledental.

b. Vernieuwende activiteiten

Om invulling te geven aan de GayNed profilering én om aantrekkelijker te worden voor nieuwe leden, gaan we het volgende toevoegen aan de activiteiten:

- Meer interactie en actieve deelname
- Meer activiteiten met een roze randje
- Meer activiteiten gericht op professionele en persoonlijke ontwikkeling.
- Meer ruimte voor netwerken

Dit is dus een belangrijk speerpunt voor 2021.

De activiteitenagenda voor 2021 is al aardig gevuld, ondanks de Corona beperkingen. Deels ook met nieuwe activiteiten zoals een boekenclub, politiek, en interactieve werkpresentaties.

Binnen de mogelijkheden zullen activiteiten fysiek plaatsvinden. Als het vaccin zijn werk doet kunnen we hopelijk later dit jaar naar Engeland voor een kunsthistorische reis. Maar afgelopen jaar bleek uit enthousiaste reacties dat bepaalde activiteiten ook online aansprekend en succesvol kunnen zijn. Nieuwe invalshoeken ontstaan voor bestaande situaties en patronen, zoals thuiswerken en omgaan met beperkingen. Het thema "mens en organisatie" zal opnieuw aandacht krijgen binnen onze vereniging. Daarnaast wordt er nagedacht over bijeenkomsten rondom gay-onderwerpen.

Zoals eerder aangegeven, zullen veel nieuwe activiteiten niet ondergebracht kunnen worden bij een bestaande Interessegroep. Het bestuur roept alle leden dan ook op om actief een bijdrage te leveren aan de organisatie van een activiteit!

c. Zichtbaarheid & communicatie

Communicatie is een essentieel middel om leden te werven en te behouden. De maandelijkse nieuwsbrief met de laatste informatie over activiteiten is een must. De nieuwe website - fris qua opmaak, up-to-date en gebruikersvriendelijk - is belangrijk voor het werven van nieuwe leden maar zeker ook voor het behouden van de huidige leden.

De social media worden op dit moment minimaal gebruikt. Er zal een beleid gevormd moeten worden voor het gebruik van social media voor zowel intern als extern en promotioneel gebruik

Zichtbaarheid gaat natuurlijk verder dan onze interne en externe communicatie. Deelname aan roze evenementen als de Rainbow market in het Vondelpark tijdens de Pride Amsterdam draagt bij aan onze zichtbaarheid. De actie "Jouw gast is onze gast" waarbij leden iemand eenmalig gratis aan een activiteit kunnen laten deelnemen zorgt ook voor een grotere zichtbaarheid van GayNed. Gericht adverteren om bezoekers op onze website te genereren is ook een middel dat ingezet wordt om onze zichtbaarheid te vergroten

4. FINANCIEEL JAARVERSLAG 2020 & BEGROTING 2021

TOELICHTING JAARCIJFERS 2020 GAYNED EN BEGROTING 2021

Voor je liggen de jaarcijfers van GayNed over 2020. Deze bestaan uit een balans en een winst- en verliesrekening. Ter vergelijking zijn ook opgenomen de winst- en verliesrekening over 2019 en de begroting voor 2020. Tevens heb ik in het overzicht de begroting voor 2021 opgenomen in twee varianten, waarover later meer.

De reden van het in het overzicht ook meenemen van de winst- en verliesrekening 2019 is, dat het jaar 2020 financieel gezien natuurlijk een bijzonder jaar was. Door de maatregelen als gevolg van het SARS-CoV-19 virus, en het daardoor uitvallen van veel activiteiten, hebben we in 2020 bepaald niet het gebruikelijke inkomsten- en uitgavenpatroon gevolgd. In de hoop en verwachting dat we in de loop van 2021 weer enigszins kunnen terugkeren naar een gebruikelijker patroon, heb ik de begroting 2021 niet enkel (zoals veelal gebruikelijk bij verenigingen) gebaseerd op de cijfers over het voorafgaande boekjaar, maar met een schuin oog ook gekeken naar de cijfers van 2019.

Bij het opmaken van de jaarcijfers 2020 is mij gebleken, dat de begroting 2020 minder goed aansluit op de wijze waarop de administratie van GayNed is ingericht. Zo was in de begroting 2020 een aantal uitgavenposten opgenomen, die niet als zodanig als een post (dus als grootboekrekening) in de administratie zijn vermeld. Als voorbeeld de post verzekeringen: er is in de administratie geen post voor verzekeringen, dus is de premie voor verzekeringen op een andere post in de administratie (overige algemene kosten) geboekt. Teneinde een betere vergelijking tussen de begroting 2020 en de werkelijke cijfers 2020 te kunnen maken, heb ik in die gevallen de uitgavenpost, zoals die in de begroting was vermeld, toch als een afzonderlijke uitgavenpost in de winst- en verliesrekening opgenomen, en geëlimineerd uit de betreffende uitgavenpost waarin die uitgave in de administratie is verantwoord. Deze uitgavenposten zijn cursief weergegeven. Boeking op een post in de administratie is natuurlijk altijd enigszins arbitrair: wanneer is iets website en wanneer ICT? Een vergelijking tussen een begroting voor een kalenderjaar en de uiteindelijke winst- en verliesrekening voor dat jaar is daarom niet altijd even eenvoudig. Maar uiteindelijk gaat het toch ook om het resultaat onder de streep. Mijn voornemen is wel om de administratie iets anders in te richten, en daarmee voor de toekomst een betere aansluiting te krijgen tussen begrotingen en winst- en verliesrekeningen, en dus een beter inzicht in de uitgaven.

De begroting voor 2020 ging uit van een negatief resultaat van € 3.165. Het daadwerkelijke resultaat voor 2020 bedraagt € 629,34 negatief. Daarbij merk ik op dat in de begroting voor 2020 was voorzien in een gedeeltelijke vrijval van de reservering voor de website ter grootte van € 1.500, en in vrijval van de reservering voor werving en reclame ad € 1.000. Indien de vrijval van deze bedragen in 2020 zou plaatsvinden, zou het resultaat € 1.870,66 positief hebben bedragen. Gelet op het (wanneer die vrijval niet in 2020 plaatsvindt) geringe negatieve resultaat over 2020, stel ik voor deze vrijval door te schuiven naar 2021. Op die manier kunnen we (wanneer mijn eerder uitgesproken hoop en verwachting niet bewaarheid wordt) eventuele financiële klappen in 2021 beter opvangen.

De begroting 2021 is er in twee varianten. In variant A is voor de activiteiten een post van € 6.600 opgenomen. Dit betreft het verschil tussen de uitgaven voor activiteiten en de bijdragen daarvoor van de deelnemende leden (ook wel bekend als de zogenaamde kruissubsidie). Hierbij is uitgegaan van twaalf maandactiviteiten en een kruissubsidie per activiteit ter hoogte van het voor 2020 afgesproken bedrag, te weten € 550.

Variant B van de begroting 2020 gaat uit van de gedachte, dat de contributie van GayNed mogelijk als vrij hoog wordt ervaren. Dat komt voor een behoorlijk deel door de kruissubsidie, en je kunt je afvragen is waarom je via je contributie meebetaalt aan activiteiten, ook als je daaraan niet deelneemt. Daarnaast zou de hoogte van de contributie belemmerend kunnen zijn voor de toetreding van nieuwe leden. In deze variant wordt daarom voorgesteld de contributie met € 45 te verlagen naar € 95 per lid (bij automatische incasso, € 100 zonder automatische incasso). Dat levert een totaal aan contributie-inkomsten op dat € 4.520 lager ligt. Door de kruissubsidie met eenzelfde bedrag te verlagen, sluit de begroting in variant B met hetzelfde resultaat als variant A. Het gevolg is dat de kruissubsidie, weer

uitgaande van twaalf maandactiviteiten, wordt verlaagd naar gemiddeld € 215 per activiteit. Naar het bestuur meent een voldoende bedrag om de vaste kosten van een activiteit, zoals bijvoorbeeld zaalhuur of het honorarium voor een spreker, ook bij tegenvallende deelname te kunnen dekken.

Verlaging van de kruissubsidie is natuurlijk van invloed op de eigen bijdrage voor deelname aan een activiteit. Uitgaande van het jaar 2019, waarin 416 keer werd deelgenomen aan een activiteit, betekent dat gemiddeld een verhoging van je eigen bijdrage voor een activiteit van nog geen € 11.

Het bestuur is voorstander van variant B, zodat de contributie als minder hoog wordt ervaren en om daarmee tevens de toestroom van nieuwe leden te stimuleren.

Tenslotte is voor het lustrum weer een toevoeging aan de reservering van € 1.000 opgenomen. De post “voorzieningen” in de balans per ultimo 2020 neemt daardoor in 2021 met € 1.000 toe tot € 5.500.

Hans de Jonge, penningmeester GayNed

	W&V 2019	BEGROTING 2020	W&V 2020	BEGROTING 2021 (A)	BEGROTING 2021 (B)
INKOMSTEN					
contributies	15.726,67	13.930	13.685,00	14.210	9.690
activiteiten	11.903,89		665,00		
ged. vrijval res. onderh./nwe. website (2020)		1.500		1.500	1.500
vrijval reserve werving/reclame (2020)		1.000		1.000	1.500
diversen	140,00				
TOTAAL INKOMSTEN	27.770,56	16.430	14.350,00	16.710	12.690
UITGAVEN					
commissiekosten	88,85	250	50,00	100	100
bestuurskosten	1.639,53	1.500	362,07	400	400
representatiekosten			160,38	200	200
reclame- en advertentiekosten	2.854,75	2.000	35,00	950	950
kantoorbenodigdheden	203,32		52,25	100	100
website	3.427,13	1.500	4.756,78	3.500	3.500
beheer website		1.500			
portokosten	32,34		51,24	50	50
relatiegeschenken	778,86	500	668,95	700	700
overige kantoorkosten	10,56	500	429,84	400	400
administratieve diensten		1.500			
accountantskosten	1.292,28		PM		
zakelijke verzekering	110,11	120	112,17	115	115
beleid 2020		500			
kader- & planningsdiner	1.085,50	500		500	500
algemene ledenvergadering (jaarvergadering)	1.182,45	1.250	1.148,93		
post-Coronaborrel				500	500
VISMA		250	277,61	280	280
overige algemene kosten			162,69	150	150
ICT	1.598,11	500	824,36	500	500
rente en bankkosten	174,03	175	160,34	175	175
reservering lustrum		1.000	1.000,00	1.000	1.000
activiteiten	19.395,72	6.050	3.734,23	6.600	2.580
activiteiten vorig boekjaar	1.010,10		85,00		
onvoorzien				250	250
kosten administratie			907,50	900	900
TOTAAL UITGAVEN	34.883,64	19.595	14.979,34	17.370	13.350
RESULTAAT	-7.113,08	-3.165	-629,34	-660	-660