netwerk voor gay professionals

Jaarverslag 2021

&

Jaarplan 2022

VOORWOORD

Beste leden,

2021 zou een jaar worden vol met leuke activiteiten...

Helaas werd al snel duidelijk dat we onze ambities wederom moesten gaan bijstellen, het verschrikkelijke corona-virus bleef ons flink in de greep houden.

En de maatregelen, die het kabinet nam om de risico's op besmetting zoveel mogelijk in te perken, hebben ervoor gezorgd dat we fysieke activiteiten moesten afgelasten.

Het annuleren van de fysieke activiteiten zorgde ervoor dat we ineens moesten gaan nadenken over alternatieven. Al snel ontstonden online-activiteiten. Gelukkig konden veel fysieke activiteiten wel doorgang vinden. Constant bleven we zoeken naar oplossingen om activiteiten te organiseren, fysiek dan wel middels Zoom.

Deze activiteiten bleken effectief: de saamhorigheid, die we door de corona-maatregelen soms moeten missen, werd hiermee toch nog enigszins gevoeld.

Het Nieuwe Leden Diner kon helaas geen doorgang vinden, voor de Nieuwe Leden uit 2020 en 2021 staat een diner gepland. Wel werd in september in Utrecht geborreld met de kandidaat-leden. Verder werd met de Activiteitencommissie veelvuldig overlegd over invulling van de activiteiten in het afgelopen jaar maar ook over de activiteiten in dit jaar.

In 2021 is ons lid Peter Clark aangesteld als vertrouwenspersoon. Zijn taken zijn als volgt:
- aanspreekpunt voor leden die zaken in vertrouwen willen bespreken;
- samen met het lid zoeken naar (informele) oplossingen;
- voorlichten/informeren van de vereniging over het werkgebied van hem als vertrouwenspersoon;
- signaleren en (on)gevraagd adviseren van de vereniging.

In 2021 hebben zich geen leden gemeld bij onze vertrouwenspersoon

De speerpunten van het afgelopen jaar waren ledenwerving en –behoud, (vernieuwende) activiteiten en zichtbaarheid & communicatie. Verderop in dit jaarverslag wordt uiteengezet hoe aan deze speerpunten handen en voeten is gegeven. In 2022 zullen we de speerpunten 2021 voorzetten: ledenbehoud, ledenwerving & zichtbaarheid en (vernieuwende) activiteiten.

Dit jaar, 2022, zal waarschijnlijk een uitdagend jaar worden waarin we opnieuw met beperkingen zullen worden geconfronteerd die om creatieve oplossingen vragen. Het organiseren van activiteiten, die het liefst bijdragen aan onze persoonlijke en professionele ontwikkeling, interactief zijn en zo mogelijk een 'roze randje' hebben, hopen we ook dit jaar weer te kunnen waarmaken.

We begroeten je graag op de ALV!

Robertjan Reininga
Edwin van Dijken
Teun van Hellenberg Hubar
Hans de Jonge
Hans Toben

INHOUDSOPGAVE

1. Terugblik 2021
    a. Ledenbehoud en werving
    b. Activiteiten
    c. Zichtbaarheid & communicatie

2. Samenstelling bestuur en commissies

3. Speerpunten 2022
    a. Ledenbehoud, ledenwerving en zichtbaarheid
    b. Activiteiten

4. Financieel jaarverslag 2021 & begroting 2022

1. TERUGBLIK 2021

We kijken terug op het jaar 2021 aan de hand van de speerpunten: a) ledenbehoud en werving, b) activiteiten en c) zichtbaarheid & communicatie.

a. Ledenbehoud en werving

In 2021 bestond de Ledencommissie uit Peter Clark, Joep Franssen, Ric Scholtens, Sven Pallada en Hans Toben.

Ultimo 2021 hadden wij 16 kandidaat leden en stond de teller van nieuwe leden over 2021 op 12. De 3 nieuwe aanmeldingen ingaande 1 januari dit jaar zijn hierin uiteraard niet meegeteld. Van de kandidaten die niet tot een lidmaatschap besloten gaven er 4 als reden 'te druk met andere activiteiten' en 'te veel reistijd gezien de vele activiteiten in Amsterdam'.

Helaas hebben wij in het afgelopen jaar van 11 leden afscheid genomen. Het ging hierbij in 2 gevallen om betalingsperikelen (niet betalen, herhaaldelijk zeer traag betalen). Verder werd als reden opgegeven het niet (meer) kunnen deelnemen aan activiteiten en was er een lid die zich niet kon vinden in het gevoerde beleid.

Het saldo over het tweede coronajaar bedraagt dus + 1 en het totaal aantal leden per 31 december 2021 bedraagt 104.

Voor een vereniging die aan het organiseren van activiteiten haar bestaansrecht ontleent, waren de afgelopen twee jaar erg lastig. In dat licht zijn wij tevreden om dankzij alle inspanningen van onze actieve leden het jaar positief af te sluiten.

b. Activiteiten

Overzicht activiteiten 2021 (excl. IG activiteiten):

Datum	Activiteit	Aantal deelnemers
23 januari	10 Minuten presentaties - online	22
13 februari	Wandelen langs het Gein	15
27 februari	Algemene ledenvergadering - online	25
13 maart	Lezingen Roze Stembusakkoord - online	19
27 maart	Lezing Hockney en filosofie	21
17 april	10 Minuten presentaties - online	21
24 april	Wijn - Spijswandeling	7
8 mei	Borrel Schreierstoren	24
15 mei	Lezingen Levenstestament - online	17
14 juni	Wijnproeverij	13
23 juni	Varen in de Biesbosch	18
7 augustus	Pride Borrel op de boot	28
18 september	Frida Kahlo expositie	20
1 oktober	Architectuur Aldo van Eyck	20
30 oktober	Genderfluïditeit	26

20 november	Borrel & 10 minuten presentaties	17
18 december	Kerstlunch	30

Activiteitendeelname GayNed leden (excl. kandidaat-leden en introducés)

	2019	**2020**	**2021**
# geregistreerde leden gedurende (een deel van) het jaar	116	108	110
# activiteiten (excl. IG activiteiten)	13	15	17
gemiddelde bezoekfrequentie	2,9	2,8	2,9
% leden dat 10 x of vaker heeft deelgenomen	3%	6%	5%
% leden dat 5 - 9 x heeft deelgenomen	24%	16%	18%
% leden dat 1- 4 x heeft deelgenomen	49%	52%	50%
% leden dat 0 x heeft deelgenomen	24%	26%	26%

Ook 2021 werd voor een belangrijk deel bepaald door de pandemie. Zo kon er geen nieuwjaarsborrel of -diner plaatsvinden. Zelfs de ALV moest digitaal gehouden worden.

Naast perioden van lockdown waren er echter ook maanden waarin veel meer mogelijk was.

Net als in 2020 konden we toch nog een aanzienlijk aantal live activiteiten realiseren.

Zo was er een winterse wandeling in Abcoude en in april een culinaire wandeling door Amsterdam, een wijnproeverij, een sloepenrally door de Biesbosch, afgesloten met onweer en overdekte bbq, een tocht over de Amstel tijdens de geannuleerde Gay Pride, een kandidatenborrel in Utrecht, de lezing over Frida Kahlo met rondleiding in het Cobramuseum, een dag in Den Haag over de architect Aldo van Eyck, een themamiddag over genderproblematiek, presentaties van leden over hun werk in Brug34, verschillende borrels en tot slot een kerstlunch.

Als het niet anders kon namen we onze toevlucht tot de digitale wereld met verschillende 10 minuten netwerksessies, een lezing over kunst en filosofie en de start van een nieuwe boekenclub.

Jammer genoeg kon het nieuwe ledendiner niet doorgaan evenals een aantal plannen van sommige IG's.

c. Zichtbaarheid & communicatie

Het profiel van onze doelgroep/leden is als volgt:
- Homo mannen
- HBO/WO opgeleid
- Maatschappelijk betrokken
- Brede interesse
- 30 jaar +

Indachtig dit profiel hebben we geprobeerd de content van onze website hierop aan te passen en "uitnodigend" te zijn voor potentiële leden. Binnen het bestuur is gesproken over het inzetten van SEO (vindbaarheid van de website verbeteren) en SEA (Google advertising inzetten) om zo het bezoekersaantal van onze website te verhogen. Dit geldt ook voor Social Advertising (Gericht adverteren op onze doelgroep). Vanwege de voortdurende onduidelijkheid rond het wel

of niet kunnen doorgaan van onze activiteiten en het feit dat we deze middelen, gelet op de kosten, willen inzetten bij een activiteit waarbij GayNed zich in de kijker kan spelen, is besloten de inzet van deze instrumenten door te schuiven naar 2022. Dit geldt ook voor ons voornemen actief de (gay)pers te benaderen.

Maandelijks verscheen onze Nieuwsbrief. Daarin vermelden we de activiteiten die georganiseerd worden en houden we de leden op de hoogte van de gang van zaken binnen onze vereniging. Eenieder die daarin geïnteresseerd is, kan zich via de website op de Nieuwsbrief abonneren.

Promoten van GayNed via andere Gay verenigingen als DEC, de Kringen, Gay sportverenigingen etc. Met een persbericht aan ruim 200 verenigingen en instanties zijn deze geïnformeerd over onze nieuwe naam GayNed en wie/wat wij zijn als vereniging.

Het jaarlijks 1-2 maandactiviteiten promoten bij potentiële nieuwe leden, activiteiten die typerend voor GayNed zijn zoals bijvoorbeeld Outdoor of Architectuur, is helaas doorgeschoven naar 2022. Rond deze activiteiten zullen middelen als SEA en Social Advertising actief worden ingezet.

Met het inzetten van social media, Facebook en Instagram is een voorzicht begin gemaakt.

Om onze fysieke zichtbaarheid te vergroten zijn als promotieartikelen visitekaartjes, leaflets en banners aangeschaft. Met een actie is de leden gevraagd deze leaflets en visitekaartjes te verspreiden onder vrienden/geïnteresseerden.

2. SAMENSTELLING BESTUUR EN COMMISSIES

Bestuur - rooster van aftreden

Bestuursfuncties	**ALV 2022**	**ALV 2023**	**ALV 2024**
Voorzitter	Robertjan Reininga (2019) - *herkiesbaar*		
Secretaris	Edwin van Dijken (2019) - *niet herkiesbaar*		
Penningmeester		Hans de Jonge (2020)	
Voorzitter Activiteiten commissie		Teun van Hellenberg Hubar (2020)	
Voorzitter Ledencommissie		Hans Toben (2020)	
PR & Communicatie	vacature		

Kascommissie 2021

- Gerard van Asselt
- Leon Hombergen
- Kees van Kuijk

Activiteiten Commissie 2021

- Peter Clark
- Erik Harinck
- Teun van Hellenberg Hubar (voorzitter)
- Hans Hoefnagels
- Alexander Nickel

Voorzitters Interesse Groepen

- Cees van Bladeren (Architectuur & Geschiedenis)
- Peter Clark (Kunst & Cultuur)
- Martin Gelpke (Culinair)
- Han Geus (Gezondheid)
- Henk Kieboom (Outdoor)
- Henk Linde (Film & Meer)

Leden Commissie 2021

- Peter Clark
- Joep Franssen
- Sven Pallada
- Ric Scholten
- Hans Toben (voorzitter)

3. SPEERPUNTEN 2022

Het bestuur stelt voor om in 2022 de speerpunten uit 2021 voort te zetten: a) Ledenbehoud, ledenwerving & zichtbaarheid en b) Vernieuwende activiteiten. Hieronder worden de speerpunten verder toegelicht.

a. Ledenbehoud, ledenwerving & zichtbaarheid

In ons vorige jaarverslag schreven wij “Als Covid voorbij is, dan …. “ en helaas zouden wij die tekst grotendeels ongewijzigd kunnen overnemen.

Nog steeds geldt dat activiteiten de basis vormen waarop de ledencommissie haar werk kan doen. Voor zowel ledenbehoud als voor ledenwerving is het belangrijk om samen activiteiten te kunnen ondernemen die liefst bijdragen aan je persoonlijke en professionele ontwikkeling, interactief zijn en zo mogelijk een ‘roze randje’ hebben.

Uit een brainstorm van de Ledencommissie zijn een aantal ideeën voor ledenwerving gekomen waarbij het steeds draait om het verbeteren van onze vindbaarheid en zichtbaarheid. De ideeën waarmee wij aan de slag zijn gegaan en in 2022 mee verder willen gaan, zijn:

- Verbeteren vindbaarheid op internet
- Vergroten van onze aanwezigheid bij gay events zoals bijvoorbeeld de kraam tijdens de Park Pride, het deelnemen aan Pink borrels en het aansluiten bij voor ons interessante activiteiten uit de gay agenda
- GayNed onder de aandacht brengen bij gay beroepsverenigingen en vrijetijdsverenigingen
- Verspreiden van onze flyers, bijvoorbeeld in bars of bij clubs

Een groot deel van deze activiteiten hebben te maken met zichtbaarheid en communicatie. Mede daarom is het invullen van de vacature voor een bestuurslid PR en Communicatie van groot belang.

Graag nodigen wij de leden uit actief mee te denken en zo mogelijk bij te dragen aan de groei van ons ledental.

b. Activiteiten

Dit jaar willen we proberen de onderlinge inspiratie en netwerkfunctie van Gayned nog meer vorm te geven. Een beproefde methode is speeddating. Voor andere creatieve ideeën staat het bestuur uiteraard open.

In november gaan we ons 30–jarig bestaan vieren. Inmiddels is er een lustrumcommissie in de maak om dit te organiseren. Het bestuur denkt daarbij vooral aan het karakter van GayNed als netwerk van professionals. Een mooie locatie kan daarbij helpen, maar is geen doel op zich.

4. FINANCIEEL JAARVERSLAG 2021 & BEGROTING 2022

Hierbij tref je de winst- en verliesrekening over het jaar 2021 en de balans per 31 december 2020 en 2021 aan. Gebruikelijk is om in een winst- en verliesrekening ook die van het voorgaande boekjaar op te nemen. In dit geval heb ik daarvan afgezien. De reden daarvan is dat het rekeningschema van de administratie op mijn initiatief, daarbij ondersteund door de kascontrolecommissie 2021, is aangepast om een beter overzicht te krijgen van onze inkomsten en uitgaven. In het verleden was een aantal posten in de administratie opgenomen, die dat overzicht in mindere mate boden. Wel is afzonderlijk bijgevoegd de winst- en verliesrekening 2020, zodat je toch enig inzicht krijgt in de vergelijking. Zo is in 2020 aan kosten van website en ICT € 4756,78 en € 824,36 (in totaal € 5.581,14) uitgegeven, in 2021 bedroegen die van website onderhoud en beheer, automatisering en ICT in totaal € 3.422,56 (€ 2.444,81, € 788,20 en € 189,55).

Het jaar 2021 sluit met een resultaat van € 447,69. Daarbij moet wel worden vermeld dat de kosten van administratie voor 2020 (€ 907,50) pas in 2021 zijn geboekt. Daarnaast is de in de begroting opgenomen (gedeeltelijke) vrijval van reserves (in totaal € 3.000) en de toevoeging reservering voor het lustrum (€ 1.000) niet in de jaarrekening verwerkt. Ten opzichte van de begroting 2021 is dus per saldo in 2021 van de uitgaven € 2.000 minder ten laste van reserves gefinancierd. Dat (gedeeltelijke) vrijval van reserves en toevoeging reservering niet zijn verwerkt, maakt in die zin niet zoveel uit dat het totaal van eigen vermogen en reserveringen daardoor ook niet gemuteerd en daarmee in dit geval hoger is. Een deel van de bestaande reserves (zoals die blijken uit de balans 2020) zal worden aangewend ter bekostiging van het lustrum dit jaar, waarover later meer.

In de jaarrekening 2021 lijkt sprake te zijn van een forse overschrijding van de kruissubsidie. De kruissubsidie is het verschil tussen inkomsten activiteiten en uitgaven activiteiten. Veel met activiteiten samenhangende uitgaven werden in het verleden echter niet geboekt als uitgaven activiteiten, maar op posten zoals relatiegeschenken e.d.. Denk bijvoorbeeld aan attenties voor sprekers. Omdat daar in de begroting 2021 geen rekening mee was gehouden en deze uitgaven in 2021 wel als uitgaven activiteiten zijn geboekt, levert dat per saldo een fors hogere uitgavenpost voor activiteiten op dan begroot.

Uit de balans blijkt het eigen vermogen en de reserves. Het eigen vermogen plus reserveringen bedroeg ultimo 2020 € 28.340,13, en ultimo 2021 € 28.787,82. Bij toepassing van de begrote (gedeeltelijke) vrijval van reserves (in totaal € 3.000) en de toevoeging reservering voor het lustrum van € 1.000 zou het eigen vermogen plus reserveringen ultimo 2021 € 2.000 minder hebben bedragen.

De begroting voor 2022 gaat uit van het ledenaantal per 1 januari 2022. Dat zijn er 118. Het verschil in contributie voor leden die wel of niet via incassomachtiging betaalt stellen we voor te laten vervallen. Circa de helft van de leden heeft een incassomachtiging afgegeven; kennelijk is dat verschil niet aanleiding om een machtiging af te geven. We stellen voor om de contributie voor 2022 op € 100 per lid te handhaven. Dat is slechts een kleine verhoging van € 5 voor de leden die een machtiging hebben afgegeven.

De begroting 2022 is er voor de overzichtelijke in twee varianten: één zonder rekening te houden met de kosten van het lustrum dit jaar, en één die daar wel rekening mee houdt. Dit is gedaan om een beter inzicht te geven in de “normale” inkomsten en uitgaven, en de extra uitgaven vanwege het lustrum.

Uit de eerste variant blijkt dat we -afgezien van de kosten van het lustrum- aansturen op een nagenoeg sluitende begroting.

Voor de bekostiging van het lustrum is in de tweede variant een bedrag van € 12.500 begroot. Gelet op de kosten die het lustrum vijf jaar geleden met zich mee hebben gebracht, denken we als bestuur dat dat een redelijk bedrag is. Voor het lustrum zal door de lustrumcommissie een afzonderlijke begroting moeten worden gemaakt, uitgaande van dit bedrag ten laste van de vereniging. Van deze € 12.500 kan € 1.000 worden gefourneerd uit de reservering lustrum, € 1.000 uit de reservering en € 1.500 uit de reservering website (zie voor deze reserveringen de balans 2021). We stellen voor een bedrag van € 1.000 voor de reservering website te handhaven, omdat we voorzien dat in de nabije toekomst uitgaven nodig kunnen zijn voor het goed vindbaar kunnen zijn van onze website als instrument voor ledenwerving. Het restant van € 9.000 zal moeten worden bekostigd uit het eigen vermogen, vandaar dat het verschil in eindsaldo van beide varianten € 9.000 bedraagt. Met een afname van het eigen vermogen van € 9.000 resteert ten opzichte van de balans 2021 een eigen vermogen van iets meer dan € 15.000, naar het oordeel van het bestuur ruim voldoende om ook in tegenvallende jaren aan onze financiële verplichtingen te kunnen blijven voldoen.

Winst & Verliesrekening

	BEGROTING 2021	W&V 2021	BEGROTING 2022	BEGROTING 2022
			excl. lustrum	incl. lustrum
INKOMSTEN				
ontvangen contributies	9.690	9.774,00	10.400	10.400
inkomsten activiteiten		4.551,41		
buitengewone bate (verkoop domeinnaam)		1.750,00		
ged. vrijval res. onderh./nwe. website (2020)	1.500			1.500
vrijval reserve werving/reclame (2020)	1.500			1.000
vrijval reserve lustrum				1.000
TOTAAL INKOMSTEN	12.690	16.075,41	10.400	13.900
UITGAVEN				
commissiekosten	100		50	50
bestuurskosten	400		300	300
representatiekosten	200	68,80	150	150
werving en reclamekosten	950	675,59	700	700
kantoorbenodigdheden	100	74,77	75	75
website onderhoud en beheer	3.500	2.444,81	2.500	2.500
automatisering		788,20	800	800
ICT	500	189,55	200	200
portokosten	50	8,65	25	25
relatiegeschenken	700			
overige kantoorkosten	400	495,81	500	500
zakelijke verzekering	115	113,55	115	115
kader- & planningsdiner	500	282,35	300	300
algemene ledenvergadering (jaarvergadering)			1.200	1.200
post-Coronaborrel	500			
VISMA	280		300	300
overige algemene kosten	150	128,55	150	150
bankkosten	175	227,77	225	225
reservering lustrum	1.000			
lustrum				12.500
kosten activiteiten (begroting: kruissubsidie)	2.580	9.221,82	2.580	2.580
onvoorzien	250		250	250
kosten administratie (2020)		907,50		
kosten administratie (2021)	900		545	
kosten administratie (2022)				545
TOTAAL UITGAVEN	13.350	15.627,72	10.965	23.465
RESULTAAT	-660	447,69	-565	-9.565

	W&V 2020
INKOMSTEN	
contributies	13.685,00
activiteiten	665,00
ged. vrijval res. onderh./nwe. website (2020)	
vrijval reserve werving/reclame (2020)	
diversen	
TOTAAL INKOMSTEN	14.350,00
UITGAVEN	
commissiekosten	50,00
bestuurskosten	362,07
representatiekosten	160,38
reclame- en advertentiekosten	35,00
kantoorbenodigdheden	52,25
website	4.756,78
beheer website	
portokosten	51,24
relatiegeschenken	668,95
overige kantoorkosten	429,84
administratieve diensten	
accountantskosten	PM
zakelijke verzekering	112,17
beleid 2020	
kader- & planningsdiner	
algemene ledenvergadering (jaarvergadering)	1.148,93
post-Coronaborrel	
VISMA	277,61
overige algemene kosten	162,69
ICT	824,36
rente en bankkosten	160,34
reservering lustrum	1.000,00
activiteiten	3.734,23
activiteiten vorig boekjaar	85,00
onvoorzien	
kosten administratie	907,50
TOTAAL UITGAVEN	14.979,34
RESULTAAT	-629,34

	BALANS 2020	BALANS 2021
ACTIVA		
te ontvangen contributies en bijdragen	1.155,00	240,00
vooruitbetaalde bedragen	250,00	250,00
rekening courant ING	685,13	2.027,82
spaarrekening	26.250,00	26.250,00
kruisposten		20,00
TOTAAL ACTIVA	28.340,13	28.787,82
PASSIVA		
eigen vermogen	23.840,13	24.287,82
reservering lustrum	1.000,00	1.000,00
reservering werving en reclame	1.000,00	1.000,00
reservering onderhoud en aanpassing website	2.500,00	2.500,00
TOTAAL PASSIVA	28.340,13	28.787,82