JAARBEELD GENIUS

Terugblik 2018 en vooruitblik 2019

Artikel 3 Statuten

DOEL

1) De vereniging heeft ten doel homoseksuele en biseksuele mannen en vrouwen met een hogere beroepsopleiding, een academische opleiding of een daarmee gelijkwaardige opleiding, dan wel van een gelijkwaardig niveau te ondersteunen bij het ontwikkelen van zakelijke en vriendschappelijke contacten ter ondersteuning van hun persoonlijke ontplooiing, sociale behoeften en maatschappelijke ambities.
2) De vereniging tracht dit doel langs wettige weg te bevorderen door:
    a) Het organiseren van lezingen, gespreksavonden, sociale, culturele, sportieve alsmede andersoortige activiteiten;
    b) Het gebruik maken van alle verder hiertoe ten dienste staande middelen.

VOORWOORD

Beste Genius-lid,

Het is ons als Bestuur een genoegen om je het jaarbeeld van 2019 van Genius te presenteren. Het jaarbeeld licht het beleid, de verslagen van de commissies, het financieel verslag, het verslag van onze kascommissie en de begroting voor het jaar 2019 toe. In dit voorwoord lichten wij met enthousiasme het beleid toe, om Genius toekomstbestendig te maken en waarmee wij je in 2019 ook weer een zo gevarieerd en gedegen mogelijk programma willen bieden.

Focus | We kunnen terugkijken op een actief jaar. Er zijn een flink aantal activiteiten georganiseerd, met wisselende onderwerpen. Dit jaar lag het focuspunt van het bestuur zelf op het realiseren van een viertal speerpunten:

1) Positionering
2) Werving en retentie
3) Actieve leden
4) Kwaliteit van het programma

De presentatie van deze speerpunten zorgde voor veel discussies op de voorgaande ALV. Gezien de urgentie van deze punten is er binnen het kader van Genius het initiatief ontstaan om een werkgroep op te richten welke zich richt op de invulling van deze punten. Deze werkgroep bestaat uit Robbert Lagerweij, Edwin van Dijken, Robertjan Reininga, Ronald van Duijvenvoorde en Bas van Haren. Zij richten zich op de strategische invulling van deze speerpunten en zullen de meest belangrijke actiepunten die hieruit voortvloeien realiseren.

Daarnaast kunnen we met gepaste trots melden dat de debiteurenstand van Genius op dit moment tot € 0,00 is teruggebracht, de financiële processen grotendeels geautomatiseerd en onder controle zijn, mede via externe administratie en boekhouding. Daarnaast is de ledenadministratie in samenwerking met de Commissie Nieuwe Leden gestroomlijnd en geoptimaliseerd.

Positionering | Is de uitstraling en positionering van Genius gelijk aan wie we zijn als vereniging? Een duidelijke en eenduidige positionering -zowel intern als extern- levert ons als vereniging veel op. Onze leden weten op deze manier precies wat zij kunnen verwachten en nieuwe leden wacht geen verassingen. Tevens geeft dit voor externe communicatie en werving een duidelijke leidraad.

De vereniging positioneerde zichzelf als een ‘netwerk voor LGBT+ professionals’. Gezien de beweegredenen van de leden zich niet noodzakelijk te richten op netwerken, maar het netwerken meer zien als een bijkomstigheid, is besloten het woord ‘netwerk’ achterwege te laten. En daarbij te focussen op zaken als ‘verdieping’ en ‘verbinding’. Genius gaat prat op inhoudelijke activiteiten waar expliciet plaats is om kennis te maken met andere gelijkgestemden (homomannen). Zo is dit destijds ook geformuleerd in de statuten!

Ook laat Genius het predicaat “LGBT+” los. De keuze wordt verlegd van diversiteit naar de realiteit dat Genius voor de meerderheid uit mannelijke leden bestaat, ondanks alle verwoede pogingen van de afgelopen 25 jaar om meer vrouwelijke leden te werven. In de profilering en communicatie richten we ons op de doelgroep die zich als vanouds en blijkbaar als vanzelfsprekend thuis voelt bij Genius: de homomannen! Dat zal niet betekenen dat we vrouwen uitsluiten: statutair blijven zoals vrouwen als mannen welkom.

Werving en retentie | Een algemene trend is dat minder mensen zich in verenigingsverband organiseren en vooral zich hier actief voor inzetten. Ook bij Genius daalt het aantal leden; inactieve

leden, maar ook actieve leden. Continue nieuwe aanwas is noodzakelijk voor het versterken en vernieuwen van onze contacten; nieuwe inzichten, nieuwe vrienden en nieuwe zakelijke kansen. Daar is een communicatief visitekaartje voor nodig. Genius heeft in 2018 hard gewerkt aan een nieuwe positionering èn aan een website met een uitstraling en inhoud die deze positionering benadrukt. In 2019 wordt een campagne ingericht om nieuwe (kandidaat)leden te werven – en bestaande leden te behouden.

Actieve leden | We hebben een flinke groep leden die zich inzetten voor de vereniging, maar wie neemt het stokje over als iemand stopt als bestuurslid, commissielid of lid van een interessegroep? Een aantal leden zijn toegetreden tot het kader en verrichten nu waardevol werk voor de vereniging. Om een actieve houding te stimuleren bij al onze leden moeten we blijven zoeken naar een manier om leden te motiveren naar activiteiten te komen en/of een steentje bij te dragen. Soms helpt een 'old-fashioned' aanpak. Voor het Kerstdiner heeft de Activiteiten Commissie de leden per post een kaart gestuurd, wat leidde tot een volle zaal; 70 mensen hebben zich uiteindelijk aangemeld voor het diner! Een directe benadering levert resultaat – wat vooral te danken is aan de positieve energie en tijd die erin gestoken is!

Kwaliteit van het programma | Het organiseren van activiteiten en het faciliteren hiervan is een kerntaak van de vereniging en één van de meest belangrijke contactmomenten binnen de vereniging. Het aanbod moet aansluiten bij de vraag van onze leden en moet qua kwaliteit goed kunnen concurreren met ander vermaak en verdieping op de 'laatste zaterdag van de maand'. Kwaliteit, diversiteit in aanbod en moment en het positief blijven verrassen van de leden is een speelveld tussen budget, aanbod en creativiteit. De Activiteiten Commissie (AC) buigt zich continu over dit vraagstuk. Bij de ALV in 2018 is er besloten (aan de hand van het voorstel van Cees Waaldijk) niet te tornen aan de kruissubsidie voor de activiteiten. Daardoor hebben de Interessegroepen in combinatie met de AC dit jaar ook weer een divers jaarprogramma kunnen opstellen. Van interessante lezingen tot debatten, luchtige borrels tot chique diners. De bezoekende leden prijzen het activiteitenaanbod en het is aan ons om dit niveau te behouden en te waarborgen.

Afscheid Bernard, Hans en Bas | Bernard Verbunt heeft op 18 september 2018 zijn functie als Bestuurslid neergelegd. Zijn portefeuille, de Lustrum Commissie, behoefde geen invulling in dit bestuursjaar. Daarnaast heeft Bernard ook te maken gehad met gezondheidsproblemen, waardoor hij geen actieve rol kon vervullen in het bestuur.

Hans Hoefnagels neemt afscheid als penningmeester omdat hij ervaren heeft dat een drukke baan in combinatie met de functie van penningmeester niet goed is in een jaar waarin de vereniging duidelijk moet groeien. Hij blijft actief in de Activiteiten Commissie.

Na een bestuurstermijn van vier jaar, en een Voorzittersrol van drie jaar, neemt Bas van Haren afscheid van zijn rol als Voorzitter en bestuurslid. Na zijn lange inzet binnen de vereniging (Taskforce Vrouwen en Jongeren, Communicatie Commissie, Genius Open, Bestuur) vindt hij het tijd om plaats te maken voor een nieuwe voorzitter die als boegbeeld de doelstellingen van het bestuur met elan kan uitdragen en helpen realiseren.

Het Bestuur dankt Bernard, Hans en Bas voor hun inzet en wenst hen alle goeds toe.

Er is een opvolger voor de rol van Voorzitter gevonden; tevens zijn er andere geïnteresseerden die tijdens de ledenvergadering worden voorgesteld. De leden zijn eerder op de hoogte gebracht van de openstaande vacature.

Tenslotte | Topprioriteit voor de hele vereniging is het stimuleren tot groei van het ledenaantal naar een gezond niveau. Het zesentwintigste levensjaar van Genius is een jaar van actie – de doelstellingen zijn helderder dan ooit. Wij hechten veel waarde aan de mening van alle leden. Een actieve bijdrage aan de vereniging, of het behalen van onze gezamenlijke doelstellingen, juichen we zeer toe en horen we heel graag. Juist ook in het kader van het bijdragen aan de vereniging, hopen wij je van harte te verwelkomen op de Algemene Ledenvergadering op zondag 31 maart 2019.

Met geniale groet,
Jullie Bestuur,

Bas van Haren, voorzitter
Ronald van Duijvenvoorde, secretaris
Hans Hoefnagels, penningmeester
Robbert Lagerweij, voorzitter Activiteiten Commissie

1 INHOUDSOPGAVE

1 INHOUDSOPGAVE 6

2 SAMENSTELLING BESTUUR & COMMISSIES 7

3 ACTIVITEITEN COMMISSIE 8

3.1 ACTIVITEITEN 8
3.2 TAKEN AC: PLANNING EN COÖRDINATIE VAN ACTIVITEITEN 8
3.3 SAMENWERKING EN STROOMLIJNING ACTIVITEITEN 8
3.4 KRUISSUBSIDIE 9
3.5 AC 2018: TERUGBLIK 9
3.6 VOORUITBLIK 2019: PLANNING EN AMBITIES 11

4 SECRETARIEEL & COMMISSIE NIEUWE LEDEN 12

4.1 LEDENADMINISTRATIE 12
4.2 BEGELEIDING VAN KANDIDAAT-LEDEN 13
4.2.1 ROL COMMISSIE NIEUWE LEDEN 13
4.2.2 DE CNL IN 2018 14
4.2.3 AANMELDINGSPROCES VAN KANDIDAAT-LEDEN 14
4.2.4 CONTACTPERSOON 14
4.2.5 AANVRAGEN LIDMAATSCHAP 14
4.2.6 VERLENEN LIDMAATSCHAP 15
4.2.7 UITSCHRIJVING OF VERLENGING 15
4.3 POSITIONERING GENIUS, IMPACT OP WERVINGSBELEID 15
4.4 VERWACHTINGEN EN AMBITIES VOOR 2019 16

5 FINANCIËLE VERANTWOORDING 17

5.1 TERUGBLIK 2018 EN VOORUITBLIK 2019 17
5.1.1 ALGEMEEN EN DEBITEUREN 17
5.1.2 SUBSIDIE ACTIVITEITEN 17
5.1.3 MINDER UITGEGEVEN AAN MARKETING 17
5.2 IT-VERNIEUWING 17
5.3 ADMINISTRATIEKOSTEN. 18
5.4 UITGAVEN ACTIVITEITEN 18
5.4.1 DOORBELASTEN ADMINISTRATIEKOSTEN 18
5.5 ACTIE EN VOORUITBLIK 2019 19
5.6 RESULTATENREKENING 2018 20
5.7 BEGROTING 2019 21
5.7.1 DALENDE INKOMSTEN 22
5.7.2 GEEN SLUITENDE BEGROTING 22
5.7.3 BIJZONDERHEDEN 22

2 SAMENSTELLING BESTUUR & COMMISSIES

Het bestuur poogt ook dit jaar weer diverse gegevens over de vereniging overzichtelijk weer te geven, zodat ze te allen tijde geraadpleegd kunnen worden.

Genius wordt bestuurd door een bestuur, bestaande uit een door de ledenvergadering te bepalen aantal van maximaal zeven personen, welke lid zijn van Genius. Benoeming van bestuursleden wordt door de ledenvergadering bevestigd voor een periode van drie aaneengesloten jaren. Een tot bestuurslid gekozen lid kan voor maximaal twee periodes van drie jaar deel uitmaken van het bestuur.

Onderstaande tabel informeert je vooraf en tijdens de ledenvergadering welke bestuursleden aftreden, herkozen en voorgedragen worden. Voor de volledigheid zijn de voorzitters van alle commissies hieronder genoemd. Een commissievoorzitter wordt in de commissies zelf benoemd en kunnen alleen toetreden tot het bestuur mits de ledenvergadering daartoe besluit.

Functie	Naam	Jaar aantreden	ALV 2016	ALV 2017	ALV 2018	ALV 2019	ALV 2020	ALV 2021
Voorzitter	Bas van Haren	2015	Benoemd tot voorzitter			Aftredend, niet herkiesbaar		
Secretaris	Ronald van Duijvenvoorde	2016	Gekozen			Aftredend, herkiesbaar		
Penningmeester	Hans Hoefnagels	2017		Gekozen		Aftredend, niet herkiesbaar		
Voorzitter Activiteiten commissie	Robbert Lagerweij	2018			Gekozen			Aftredend
Voorzitter Commissie nieuwe leden	Robertjan reininga	2018						
Voorzitter Lustrumcommissie	Bernard Verbunt	2016	Gekozen			Aftredend, niet herkiesbaar		
Kascommissie	Koos Lukkien	20..				Afredend		
	Freek Ingen Housz	2018			Gekozen			
	Leon Hombergen					Verkiesbaar		

3 ACTIVITEITEN COMMISSIE

3.1 Activiteiten

Activiteitencommissie – terugblik 2018 en vooruitblik 2019

De Activiteiten Commissie (AC) bestond in 2018 uit:

- Namens het bestuur: Hans Hoefnagels (penningmeester) en Robbert Lagerweij (voorzitter AC)
- Edwin van Dijken (secretaris)
- Martin Hendriks
- Olav Masseling

Voor 2019 is de samenstelling vooralsnog:

- Namens het bestuur: Robbert Lagerweij (voorzitter AC) .
- Martin Hendriks
- Olav Masseling
- Hans Hoefnagels

3.2 Taken AC: planning en coördinatie van activiteiten

Traditiegetrouw wordt iedere laatste zaterdag van de maand, met uitzondering van januari (Nieuwjaar borrel), maart (ALV) en december (kerstdiner), door een van de IG's of op initiatief van een ad hoc groep een activiteit verzorgd voor de hele vereniging.

De Activiteitencommissie (AC) plant en begeleidt de organisatie van deze activiteiten. Daarvoor wordt eenmaal per jaar een planningsbijeenkomst georganiseerd, waarbij alle IG-voorzitters en andere leden met plannen voor een activiteit worden uitgenodigd. Op de planningsbijeenkomst worden activiteiten besproken en de activiteitenkalender vastgesteld. De AC coördineert en ondersteunt de organisatoren en bewaakt zowel -via de penningmeester die zitting heeft in de AC- de begroting als de planning.

Naast de maandactiviteiten is er ruimte voor andere activiteiten. De AC is het aanspreekpunt binnen de vereniging voor individuele leden die zelf iets willen organiseren of ideeën hebben voor een activiteit. Verder organiseert de AC ieder jaar twee tot drie borrels.

3.3 Samenwerking en stroomlijning activiteiten

Zaterdag 26 januari is de AC samengekomen met de voorzitters van de Interessegroepen (IG's) om de samenwerking tussen de AC en de IG's te stroomlijnen, behoeften te polsen en afspraken te maken. Tot afgelopen jaar kreeg iedere organiserende IG twee 'buddy's' aangewezen vanuit de AC. Deze buddy's zijn het aanspreekpunt voor de betreffende IG en begeleiden de organiserende leden met hun maandactiviteit. Door de ervaring en soms wat verwarrende plek van de verantwoordelijkheden is besloten het aankomende jaar één aanspreekpunt/buddy toe te wijzen voor de organiserende IG.

Zowel voor de aanwezige AC leden als wel de betreffende IG voorzitters voelde het erg goed om samen te komen en belangrijke onderwerpen als kader met elkaar te bespreken. De AC heeft voornemens om eens per half jaar zo'n bijeenkomst te plannen om elkaar bij te praten en ten behoeve van teambuilding.

Verder bleek dat binnen het brede kader (IG-voorzitters) veel ideeën, inzichten en talenten bestaan waar Genius zijn voordeel mee kan doen als wij deze meer samenbinden en inzetten. Leuk zoveel bevlogenheid en talent te ondervinden.

De planning blijft net zoals afgelopen jaar dat wij als AC zeer regelmatig bijeenkomen om de lopende zaken te bespreken, te checken of de contacten met de organisatoren van de verschillende bijeenkomsten (nog) goed verlopen/volgens planning en instructies vanuit bv. het bestuur en of andere ad hoc zaken snel op te kunnen pakken.

3.4 Kruissubsidie

Het begrotingsformulier wordt aangepast; vanuit de AC zorgt Hans Hoefnagels voor verbetervoorstellen.

Het ledental van de vereniging is al vele jaren dalend en de activiteiten worden minder druk bezocht. De maandelijkse activiteiten blijven de "backbone" van de vereniging. Het is en blijft belangrijk dat de genius-formule zch regelmatig opnieuw uitvindt en dat we hierin blijven innoveren. Het advies van de AC is:

- Elke maand een activiteit te blijven organiseren, afwisselend groot en klein (waar niet de gehele kruissubsidie voor nodig hoeft te zijn)
- Een paar keer per jaar een kleinere bijeenkomst te organiseren met een korter programma, zoals beginnen met een lunch en daarna de activiteit, zonder diner. Dit kan ook stimulerend werken voor de leden, zodat de leden naast hun andere verplichtingen in deze drukke tijden, de Genius activiteiten regelmatig kunnen blijven bezoeken.

Ook wil de AC de organiserende IG's en individuele leden stimuleren om ook af en toe op een zondag middag een activiteit te organiseren, om uit te testen of daar binnen de vereniging animo voor is.

3.5 AC 2018: terugblik

In 2018 was het doel en is ook gelukt om de AC te stroomlijnen en de groep te verkleinen van negen naar vijf kernleden die regelmatig bijeen zouden komen om de lopende zaken te regelen, de verschillende organisatoren van de maandelijkse activiteit te ondersteunen en diverse activiteiten gedurende het jaar zoals de Nieuwjaarsborrel, de ALV, Koningsdag borrel, Gaypride borrel, Nieuwe leden & kader-, en Kerstdiner te organiseren.

De AC heeft het gevoel dat, ondanks dat er afgelopen jaar twee maand-activiteiten in mei en augustus niet door zijn gegaan, de maandactiviteiten goed georganiseerd waren met een goede afwisseling van niveau en inhoud 'Genius-waardig'. Alle activiteiten zijn in 2018 binnen de begroting gebleven en sommige hadden zelfs een positief saldo. Het gehele jaar 2018 is positief afgesloten qua kosten. De activiteiten stonden steeds tijdig op de website en meerdere keren voorafgaande aan de activiteiten kregen de leden via de nieuwsbrief/mail een digitale uitnodiging voor de desbetreffende activiteit.

Door het teruggelopen leden aantal zijn de activiteiten relatief gezien toch uiteindelijk nog goed bezocht. De nieuwjaarsborrel in januari 2018 en het kerstdiner december werden met respectievelijk 78 en 70 deelnemers het best bezocht. Veel leden hebben laten weten de persoonlijke uitnodiging d.m.v. een kaart per post erg te hebben gewaardeerd. Het gemiddelde aantal deelnemers per activiteit ligt rond de 40.

Activiteiten overzicht 2018

Datum	Activiteit	Organisator		Deelnemers
27 jan.	Nieuwjaarsborrel, Amsterdam	AC		75
24 feb.	ALV + Rondleiding Architectuur, Leiden	Bestuur		31
24 maart	HIV update 2018, Amsterdam	IG Gezondheid		33
26 april	Koningsdag, Republikeins debat Utrecht	AC		33
26 mei	Wandeling & high tea op de Horsten Wassenaar	IG Culinair	* geen doorgang gevonden	-
16 juni	Pride Utrecht	AC		38
28 juli	Kano varen & fietsen aan de Linge	IG Outdoor		33
3 aug.	Pre-Pride activiteit Amsterdam	AC		24
25 aug.	Jeneverproeverij, Schiedam	IG Culinair	* geen doorgang gevonden	-
29 sept.	Culturele hoofdstad, Leeuwarden	IG Kunst & Cultuur		36
27 okt.	Film&TV makers, Eye, Amsterdam	IG Film & Meer		30
24 nov.	Dudok wandeling, Hilversum	IG Architectuur& Geschiedenis		36
8 dec.	Kerstdiner, Paushuize, Utrecht	AC		67

Overzicht deelname activiteiten 2018 en resultaten

Datum	Activiteit	Totaal aanwezig	Kosten	Inkomsten	Resultaat
27 jan.	Nieuwjaarsborrel Amsterdam	75	€ 1.776,27	€ 1.247,35	-€ 528,92
24 feb.	ALV + Rondleiding, Leiden	31	€ 653,85	€ 271,40	-€ 382,45
24 maart	HIV update 2018 Amsterdam	33	€ 825,12	€ 795,57	-€ 29,55
26 april	Koningsdag, Utrecht	33	€ 383,50	€ 881,57	€ 498,07
26 mei	Wandeling & high tea Wassenaar		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
16 juni	Pride Utrecht	38	€ 195,06	€ 482,81	€ 287,75
28 juli	Kano varen & fietsen Linge	33	€ 2.009,64	€ 1.215,84	-€ 793,80
3 aug.	Pre-Pride activiteiteit Amsterdam	24	€ 945,94	€ 183,15	-€ 762,79
25 aug.	Jeneverproeverij Schiedam		€ 2.160,30	€ 1.194,70	-€ 965,60
29 sept.	Culturele hoofdstad Leeuwarden	36	€ 1.781,36	€ 1.068,11	-€ 713,25
27 okt	Film&TV makers, Eye Amsterdam	30	€ 1.807,30	€ 1.226,29	-€ 581,01
24 nov.	Dudok wandeling Hilversum	36	€ 8.276,67	€ 4.771,60	-€ 3.505,07
8 dec.	Kerstdiner, Paushuize Utrecht	67	€ 1.776,27	€ 1.247,35	-€ 528,92

3.6 Vooruitblik 2019: planning en ambities

Overzicht geplande activiteiten 2019

Datum	Activiteit	IG / Commissie	Begeleider AC	Locatie
Zat 26 jan	Nieuwjaarsborrel	AC	Robbert	Amsterdam
Zat 23 feb		IG Gezondheid	Edwin	Amsterdam
Zon 31 maart	ALV & rondleiding	AC, IG Architectuur & Geschiedenis	Robbert	Leiden
Zon 28 april?	Koningsdag activiteit	AC	Robbert	
Zat 25 mei		IG Culinair	Hans	
29 of 30 juni		IG Film & Meer	Martin	
27 of 28 juli		IG Outdoor	Olav	
Zon 4 aug	Pride Amsterdam Borrel	AC	n.t.b.	Amsterdam
28 of 29 sept		IG Architectuur & Geschiedenis	Martin	
Vrij 11 okt.	Kader & Nieuwe leden diner		Robbert	
26 of 27 okt		IG Kunst & Cultuur	Olav	
Zat 30 nov		Iustus	Hans	
Zat 8 dec	Kerstdiner	AC	Olav	

Met de IG-voorzitters heeft de AC een eerste opzet gemaakt voor de activiteiten in 2019. Vervolgens zijn deze verdeeld onder de vier kernleden die vanuit de AC die als aanspreekpunt en buddy per activiteit dienen. De AC heeft eveneens namens het bestuur de zorg uitgesproken over de financiële kanten van het organiseren van bijeenkomsten. De AC en bestuurslid/penningmeester Hans zal de begrotingslijsten aanpassen en uitbreiden. Ook zal er vanuit de AC ook aankomend jaar weer gelet worden op de financiële aspecten en eventuele kans op uitwassen naar de organisatoren. De betreffende organisator van een activiteit moet altijd het begrotingsformulier naar de Voorzitter AC sturen die het tezamen met de penningmeester bekijkt en goedkeurt.

Vanuit de AC is de wens om middels een aantal bijeenkomsten extra focus te leggen op ledenwerving en deze activiteiten promoten naar (potentiële) nieuwe kandidaat leden. Hierin wordt intensief samengewerkt met de Commissie nieuwe Leden. De Pride bijeenkomst begin augustus, de Kunst & Cultuur bijeenkomst in oktober en de IG Culinaire bijeenkomst in mei zijn hier voor aangewezen.

Acties 2019, samengevat:

- Focus op samenwerking met de IG's op het gebied van activiteiten en begeleiding hiervan
- Stroomlijnen activiteitenorganisatie afronden
- Blijven innoveren met de inrichting van activiteiten: bijvoorbeeld de dag en afwisseling lunch, borrel in plaats van borrel en diner.
- Samenwerking met de Commissie Nieuwe Leden in het kader van ledenwerving en profilering Genius
- Organiseren van diverse activiteiten waarbij kandidaten en introducés centraal staan

De AC kijkt tevreden terug op het afgelopen jaar en is voor 2019 al volop in beweging.

Robbert Lagerweij, Voorzitter AC

4 SECRETARIEEL & COMMISSIE NIEUWE LEDEN

4.1 Ledenadministratie

De ledenadministratie werd in 2018 bijgehouden door Ronald van Duijvenvoorde (secretaris). In april 2016 heeft Ronald de rol van secretaris op zich genomen; dit betekent dat hij tijdens de ledenvergadering van 2019 over verenigingsjaar 2018 terugtreedt, maar wel herkiesbaar is als bestuurslid voor een tweede termijn.

Enkele getallen:

In 2018:

1) Hebben we 6 nieuwe leden mogen verwelkomen: Lode Wigersma, Olav Masseling, Dimitri Roudenko, Michiel Koops, Ric Scholtens, Joep Franssen
2) Leeftijd gemiddeld: 62,7
3) Op 31 december 2018 heeft Genius 115 leden.
4) Leden uitgeschreven: 33
    a. Wegens niet betalen contributie: 7. Omdat deze leden structureel hun contributie over meerdere jaren niet hebben betaald en niet hebben gereageerd op verzoeken (mail, brief, telefonisch) deze te betalen, zijn deze leden per 1 januari 2019 uitgeschreven.
    b. Met terugwerkende kracht wegens gezondheidsoverwegingen per 1-1-2018: 3. Met deze leden was in 2017 al rekening gehouden dat ze niet zouden betalen en uitgeschreven zouden worden in 2018.
    c. Uitgeschreven vanwege opzegging: 23. In 2018 hebben 23 leden hun lidmaatschap opgezegd per 1 januari 2019. De redenen van opzegging zijn grofweg te onderscheiden:
        i. Geen of onvoldoende tijd vanwege andere activiteiten
        ii. Geen aansluiting (meer) met de leden
        iii. Geen aansluiting (meer) met de activiteiten of onderwerpen
        iv. Persoonlijke redenen, zoals gezondheid of verhuizing naar het buitenland

    Opzeggingen:

1. Aad van der Zanden	9. Werner Altenaar	17. Martijn Weijtens
2. Tom van Yperen	10. Ida Risseeuw	18. Nico van Scheijndel
3. Bas Derks	11. Jan Leeuwenhoek	19. Niek Smit
4. Daniel Meijer	12. Jeroen Martens	20. Oscar Weijmer
5. Robert Stöcker	13. John van den Pol	21. Paul Overdijk
6. Ger Rolsma	14. Jorge Mejia	22. Peter Smelt
7. Gerard Markslag	15. Julian Benitez	23. René Onsia
8. Hans Meijer	16.Leo van der Geest	

5) Kandidaat-leden: de Commissie Nieuwe Leden (CNL) heeft in 2018 in totaal 21 kandidaten begeleid.
    a. In 2018 hebben zich 14 kandidaten aangemeld. De CNL heeft op het moment geen invloed op de aanmeldingen, maar wil dit veranderen door een actief wervingsbeleid (zie positionering en Werkgroep Toekomst Genius).
    b. De gemiddelde leeftijd van de kandidaten bedroeg 50,5 jaar.
    c. In 2018 heeft de CNL in totaal 14 kandidaten uitgeschreven omdat zij niet geïnteresseerd waren in het lidmaatschap.
    d. Op 31 december 2018 zijn er in totaal 6 kandidaten die nog worden begeleid. De gemiddelde leeftijd van deze kandidaten is 56,2 jaar.

4.2 Begeleiding van kandidaat-leden

De Nieuwe Leden Commissie (CNL) informeert en begeleidt kandidaat-leden naar het lidmaatschap van Genius. Bij de CNL staat de kwaliteit van de informatievoorziening richting kandidaat-leden centraal. Er is -afhankelijk van de (informatie)behoefte van het kandidaat-lid- intensief contact met de vaste contactpersoon. Uiteraard zijn er aan de andere kant ook kandidaten, die hun weg binnen de vereniging prima kunnen vinden zonder uitgebreid contact. De commissieleden, passen zich wat dat betreft aan, aan de wensen van de kandidaat.

Op deze manier wordt effectief en efficiënt gepeild in hoeverre de vereniging en het kandidaat-lid bij elkaar passen. Bij twijfel over iemands lidmaatschap (bijvoorbeeld vanwege opleidingsniveau) kan de commissie een sneller een duidelijker advies naar het bestuur sturen.

4.2.1 Rol Commissie Nieuwe Leden

De CNL wordt door de secretaris van het bestuur geïnformeerd over de aanmelding van nieuwe kandidaat-leden. De secretaris is daarom onderdeel van deze commissie. De secretaris van het bestuur verzorgt binnen zijn rol in de CNL:

- Aanmelding van kandidaat-lid registreren in Genius-administratie;
- Toegang verlenen aan kandidaat-lid tot de website (m.u.v. ledenlijst);
- Afhandelen van aanvragen tot lidmaatschap en advisering aan bestuur;
- Uitschrijven van kandidaat-leden na 6 maanden of eerder indien men dat wenst;

De taken van de CNL zijn:

- Toezenden van informatie aan kandidaat-lid over procedure voor lidmaatschap;
- Toewijzen van een vast contactpersoon binnen de BC aan het kandidaat-lid;
- Mede zorg dragen voor de introductie en wegwijs maken van kandidaten binnen de vereniging, ook tijdens de activiteiten;
- Contact leggen met IG's waar het kandidaat-lid interesse in heeft geuit;
- In het algemeen toezien op een correcte uitvoering van de procedure;
- Organiseren van borrels/activiteiten specifiek bestemd voor kandidaat-leden.

4.2.2 De CNL in 2018

De CNL bestond in 2018 uit de volgende commissieleden:

- Robertjan Reininga (voorzitter, toegetreden vierde kwartaal 2018)
- Stéphane Laporte (toegetreden vierde kwartaal 2018)
- André van Houwelingen
- Hans Toben
- Ronald van Duijvenvoorde

Hans is in de loop van 2018 teruggetreden uit de CNL. De commissie bedankt Hans voor zijn inzet!

4.2.3 Aanmeldingsproces van kandidaat-leden

Het proces verloopt als volgt:

1. Het kandidaat-lid meldt zich aan via de website
2. De secretaris voert de kandidaat in het software-systeem in, zodat de kandidaat het besloten deel van de website kan gebruiken, maar de ledenlijst niet kan inzien
3. De secretaris wijst een commissielid toe aan het nieuwe kandidaat-lid
4. De secretaris stuurt een welkomst-e-mail aan de kandidaat waarin de procedure voor het verkrijgen van het lidmaatschap wordt uitgelegd en de naam van de contactpersoon wordt vermeld.

4.2.4 Contactpersoon

De kandidaat krijgt steeds een contactpersoon aangewezen vanuit de CNL. Op die manier houdt er altijd iemand binnen Genius contact met de kandidaat. De contactpersoon is vraagbaak voor de kandidaat, houdt de kandidaat op de hoogte van activiteiten en begroet de kandidaat aldaar. Bij afwezigheid van de contactpersoon zorgt deze dat een andere commissieleden of iemand van het bestuur de kandidaat begroet. De contactpersoon zorgt in overleg met de organisatie van een activiteit dat zijn kandidaat bij ten minste één activiteit helpt.

4.2.5 Aanvragen lidmaatschap

De contactpersoon houdt in de gaten of de kandidaat voldoet aan de voorwaarden voor het verkrijgen van het lidmaatschap:

1) 2x binnen een half jaar deelnemen aan een activiteit
2) actief meehelpen met een activiteit binnen deze periode

Indien dit het geval is, dan nodigt de contactpersoon de kandidaat uit om het aanvraagformulier in te vullen. De kandidaat kan dit ook op eigen initiatief doen, maar de praktijk leert dat de contactpersoon eerder is met de uitnodiging. In het formulier verklaart de kandidaat:

- Te voldoen aan de objectieve criteria (HBO/ WO denkniveau of opleiding)
- Ten minste tweemaal aanwezig geweest op een activiteit; assistentie verleend bij een activiteit;
- Belangstelling te hebben voor met name genoemde IG's;
- Actief te willen zijn voor de vereniging.
- Tevens levert de kandidaat een foto en kopij aan voor de website waarin hij/ zij zichzelf introduceert aan de vereniging.

4.2.6 Verlenen lidmaatschap

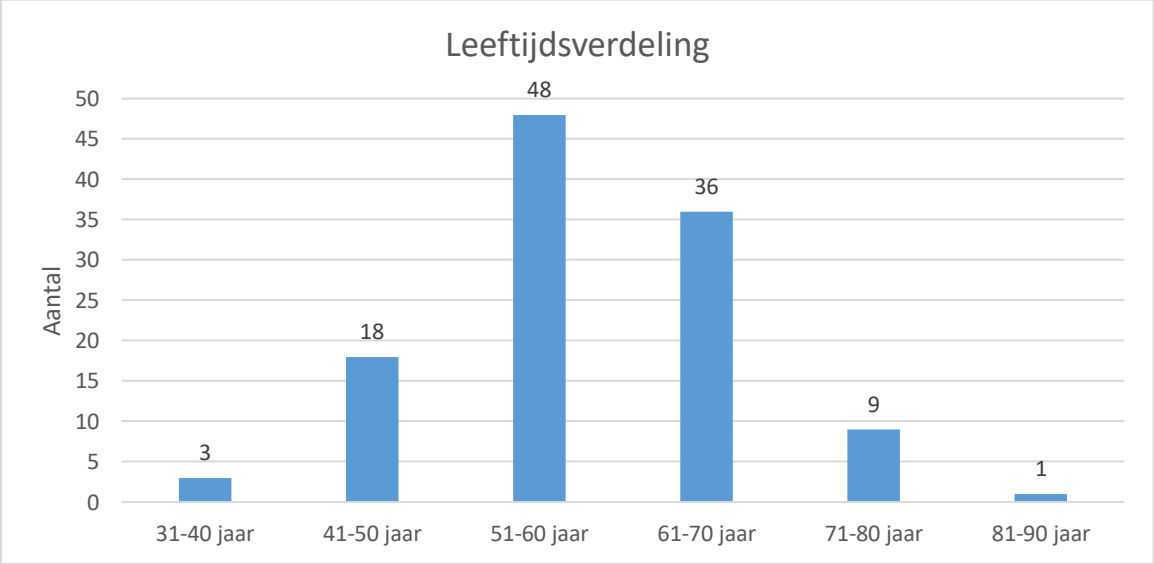
Het formulier wordt via de CNL toegestuurd aan de secretaris. De secretaris brengt namens de CNL advies uit aan het bestuur dat besluit over het al dan niet toelaten van het kandidaat-lid tot Genius. Het bestuur kan in uitzonderingsgevallen beslissen om af te wijken van bovenstaande procedure. Bij een gunstige beslissing zal het bestuur vanaf 2019 weer een welkomstbrief aan het nieuwe lid sturen.

4.2.7 Uitschrijving of verlenging

Een kandidaat-lid dat 6 maanden staat ingeschreven en geen volledige aanvraag tot lidmaatschap heeft ingediend of anderszins geen interesse heeft getoond, krijgt bericht te worden uitgeschreven als kandidaat. De CNL kan onder omstandigheden en in overleg met de kandidaat besluiten de kandidatenperiode te verlengen.

4.3 Positionering Genius, impact op wervingsbeleid

In februari 2019 heeft de ALV ingestemd met een wijziging van de positionering van Genius naar "Gay-men only". Dit betekent dat de CNL zich gaat richten op het actief werven van gay-mannen tussen de 30-60, waarbij het zwaartepunt ligt tussen 35-50. De huidige leeftijdsverdeling van de leden:



Met een gemiddelde leeftijd van 58,7 jaar

De huidige Kandidaat-leden hebben op het moment een gemiddeld leeftijd van 56,2 jaar. De gemiddelde leeftijd van alle kandidaten die zich in 2018 hebben aangemeld bedraagt 50,5.

De CNL gaat in 2019 de samenwerking met de Ac verder uitbreiden en heeft ook een aandeel in de Werkgroep toekomst Genius, met als belangrijke speerpunten:

- Voortgang kandidaat-leden: Het persoonlijke contact blijft alle ruimte krijgen. Het in kaart brengen van de kandidaatsbegeleiding is in 2017/2018 al naar een hoger niveau getild, de contactpersonen weten wat er moet gebeuren, gemiste aandachtspunten worden geëvalueerd.
- De CNL in 20189 en verder: de commissieleden blijven in de gaten houden, wat het bestuur, de leden van de vereniging en de kandidaat-leden van ons vragen en waar de behoeften liggen van ieder van deze drie groepen.

- Een hechte samenwerking met de AC is van groot belang. Voor de AC staat het organiseren van activiteiten en hierin nieuwe manieren van aanpak bedenken centraal. De CNL wil hierin meedenken en vooral nadruk leggen op het aandeel in het voortraject en tijdens de activiteiten zelf: werving en kandidaat-leden een bijzonder welkom heten, mede bij activiteiten waarbij de kandidaten centraal staan.
- Dit geldt ook voor de mogelijkheid van een vooractiviteit voor kandidaten: dit kan een laagdrempelige borrel zijn of een bijvoorbeeld een mini-workshop, zodat kandidaat-leden in een kleinere setting elkaar alvast kunnen leren kennen.

De plannen voor actieve werving worden verder geconcretiseerd tijdens de eerste CNL vergadering van 2019.

4.4 Verwachtingen en ambities voor 2019

Omdat de commissie dichtbij de kandidaten staat, wordt de samenwerking met de werkgroep Toekomst Genius geïntensiveerd dit jaar. Om de jaarlijkse daling van het aantal leden om te buigen naar een stijging, zijn er meer kandidaat-leden nodig, die vervolgens ook graag lid willen worden. De commissie gaat actief werven om extra aanmeldingen te realiseren.

- Activiteiten: het organiseren van activiteiten speciaal voor kandidaat-leden. Bijvoorbeeld: een kennismakingsborrel in april en oktober. De CNL probeert aansprekende en wervende locaties te vinden voor deze borrels. Daarnaast wil de CNL dat de IG's zich kunnen presenteren op zo'n borrel, zodat kandidaten met (de leden van) de IG's kennis kunnen maken.
    - Organiseren van deze twee kandidaat-leden borrels in aansprekende locaties.
- Realiseren dat ongeveer 40% van de aanmeldingen daadwerkelijk lid wordt;
- Bekijken of de begeleiding van kandidaten blijft bevallen en de kwaliteit hiervan verder uitbouwen;
- Vasthouden en uitbouwen van de bemiddelende rol van de CNL bij het inzetten van kandidaat-leden bij de activiteiten
- Uitbreiding van de CNL met 1 à 2 leden

De actieve werving van kandidaat-leden in samenwerking met de Werkgroep Toekomt Genius staat - naast de kwaliteit van begeleiding- centraal. Vanwege de huidige leeftijdsopbouw richten we ons vooral op de leeftijdscategorie 35-55, met nadruk op 35-45 om een evenwichtige en duurzame opbouw binnen de vereniging te realiseren. Gericht wordt op een groei van de vereniging van minimaal 10 leden per 1-1-2020, met een verdere groei naar 150 leden binnen 3 jaar.

Ik wens jullie allemaal een mooi Genius-jaar toe!

Ronald van Duijvenvoorde, secretaris

5 Financiële verantwoording

5.1 Terugblik 2018 en vooruitblik 2019

5.1.1 Algemeen en debiteuren

Het financiële jaar 2018 werd gekenmerkt door een afgenomen ledenaantal en een duidelijke verbetering in de debiteurenpositie.

Na het uitschrijven van enkele leden die niet te bereiken waren en al geruime tijd niet meer aanwezig zijn geweest en het meermaals wijzen op betaling in andere gevallen staan er eind 2018 geen posten meer open, er zijn geen debiteuren! De oninbare contributie voor eerdere jaren (dan 2018) is geboekt tegen een daarvoor gereserveerde post die nu is vervallen.

5.1.2 Subsidie activiteiten

Nadat op de ALV in 2018 is besloten om niet te zuinig te zijn bij het subsidiëren van activiteiten is gebleken dat enkele activiteiten toe konden met weinig subsidie of zelfs 'winst' konden boeken.

Andere activiteiten konden gemakkelijk worden georganiseerd met het verlaagde subsidiebedrag van € 900,00. Mede omdat er in mei geen activiteit was, betekent dit dat onverwacht weinig subsidie is verstrekt in 2018. Mede hierom en omdat het kerstdiner 2017 niet bracht wat wij ervan verwachtten, is besloten uit te pakken met het zeer geslaagde kerstdiner van 2018. Hiervoor is ruim € 3.200,00 subsidie toegekend.

5.1.3 Minder uitgegeven aan marketing

Omdat de vernieuwing van de website in 2018 niet is voltooid, is er minder besteed aan marketingactiviteiten dan verwacht. De vernieuwde website is immers met name bedoeld om Genius duidelijk op de kaart te zetten. Verwacht mag worden dat het positieve resultaat van 2018 in 2019 alsnog zal worden uitgegeven aan de werving van nieuwe leden. Hiermee wordt ook verklaard waarom de extra € 5.000,00 die tijdens de ALV aan het bestuur ter beschikking werd gesteld pas in 2019 wordt uitgegeven.

5.2 IT-vernieuwing

Op het gebied van IT zijn de volgende wijzigingen aangebracht:

- Overgang op een nieuwe website en een nieuwe hostingpartij
- Overgang op Office365 voor bestuursleden en afschaffen van de andere e-mail adressen. Hiermee kan de communicatie worden verbeterd, inclusief een betere overdracht bij wisseling van bestuursleden. Daarnaast is de huidige manier van doorsturen van mail via de xyz@genius.nl adressen omslachtig in onderhoud. Nadeel kan zijn dat de adressen van de Interessegroepen vervallen.
- Overgang op een nieuwe manier van aanmelden en betalen

De begroting voor 2019 is aangepast voor deze wijzigingen.

5.3 Administratiekosten.

De administratiekosten voor 2018 zijn hoger uitgekomen dan begroot. De voornaamste achterliggende redenen zijn de afwerking van de langlopende debiteuren, de lang slepende betaling van contributie door de leden en de manier van betaling van de activiteiten via de website en Mollie. De uitbetalingen van Mollie zijn niet voldoende transparant voor Penningmeester en Administratie.

Maatregelen die zijn of worden genomen voor het terugdringen van de kosten zijn:

- Overgang op een andere manier van aanmelden voor en het betalen van deelname aan activiteiten
- Het rechtstreeks aangeven van inkomsten per activiteit door de penningmeester (de uitgaven werden al rechtstreeks aangegeven).
- Het verstrekken van directe opdrachten aan de administratie voor specifieke taken.
- Het aandringen op een vlotte betaling door leden van de contributie.
- De hierboven genoemde oplossing van het debiteurenprobleem.

5.4 Uitgaven activiteiten

Er zijn goede afspraken over de autorisatie van de uitgaven voor activiteiten. De begroting wordt opgesteld door de organisator van de activiteit in samenwerking met een lid van de activiteiten-commissie dat als begeleider voor deze activiteit optreedt. De voorzitter van de Activiteiten-Commissie bespreekt deze met de penningmeester, die zijn fiat moet geven.

De penningmeester wil er dringend op wijzen dat niet betalen van contributie leidt tot extra werk. Dat werk van de administratie moet gewoon door de vereniging worden betaald. Ook het verschijnen bij een activiteit zonder aanmelding of het onverwacht alsnog mee-eten bij een activiteit leidt tot extra werk en kosten. Graag het verzoek hier zorgvuldig mee om te gaan: tijdige overleg met de secretaris of penningmeester kan dit voorkomen.

5.4.1 Doorbelasten administratiekosten

Om die reden heeft het bestuur besloten dat in bepaalde gevallen de extra kosten worden doorbelast in dergelijke gevallen naar de betrokken deelnemer. Hiermee zal de extra administratieve last worden gefinancierd.

5.5 Actie en vooruitblik 2019

Balans

BALANS	**GENIUS**	**31-dec**	**31-dec**	**31-dec**
		2016	**2017**	**2018**
	ALV 31-03-2019			
DEBET	*Vorderingen*			
	Te ontvangen contributies en bijdragen	7.728	2.203	**0**
	Te ontvangen bijdragen onderweg			
	Dubieuze debiteuren	(1.337)	(928)	**0**
	Te ontvangen rente			
	Vooruitbetaalde bedragen			
	Overige vorderingen			
		6.391	*1.275*	***0***
	Liquide middelen			
	Spaarrekeningen	30.051	30.000	**35.734**
	Rekening courant ING	8.925	1.675	**485**
		38.976	*31.675*	***36.219***
		45.367	*32.950*	***36.219***
CREDIT	*Eigen vermogen*			
	Kapitaal	26.161	25.347	**25.738**
	Resultaat boekjaar	(814)	391	**4007**
		25.347	*25.738*	***29.745***
	Reserveringen			
	Lustrum	10.000		**1.000**
	Werving/Reklame			**1.000**
	Onderhoud en aanpassingen website	5.000	5.000	**2.500**
		15.000	*5.000*	
	Schulden			
	Crediteuren	5.020	1.212	**1.974**
	Te betalen kosten		1.000	
		5.020	*2.212*	
		45.367	***32.950***	***36.219***

Hieruit blijkt dat de debiteuren in twee jaar zijn weggewerkt. Het eigen vermogen is toegenomen omdat we zoals hierboven aangegeven nog niet zijn gestart met werving en reclame. Dat betekent dat daar in 2019 genoeg ruimte voor is. De werkgroep toekomst Genius zal zich hier met de AC en CNL vooral mee bezig houden.

5.6 Resultatenrekening 2018

Resultaat 2018	Budget	Werkelijk	Verschil	Opmerking
	2018	2018		
BATEN				
Lidmaatschappen	20.300	18.407	1.893	
Bijdragen activiteiten (zie specificatie per maand)	12.300	13.338	(1.038)	
Lustrum	0	0	0	
Sponsoring	0	0	0	
Storneringen	0	0	0	
Afboekingen (oninbaar)	0	0	0	
Ontvangen rente	0	0	0	
Totaal baten	**32.600**	**31.745**	**855**	
KOSTEN				
Activiteiten 2018 (zie specificatie per maand)	22.000	20.815	1.185	Minder uitgegeven dan verwacht
Activiteiten 2017	0	800	(800)	Restitutie leden College Hotel
Betalingskorting	0	(106)	106	Korting snelle betaling kerstdiner
Verzekeringen	120	109	11	
Administratieve diensten	1.800	1.791	9	
Visma	250	218	32	
Ledenvergadering	1.000	0	1.000	Geboekt op maart 2018.
Subtotaal	***25.170***	***23.627***	***1.543***	
Bestuurskosten	250	159	91	
Relatiegeschenken	300	0	300	
Externe contacten	350	0	350	
Commissiekosten	300	0	300	
Speerpuntenbeleid	0	0	0	
Kader- en planningsdiner	1350	745	605	
Representatiekosten	300	0	300	
Subtotaal	***2850***	***904***	***1946***	
Bankkosten	150	134	16	
Kantoor- en overige kosten	250	8	242	
Nieuwe website + hosting	0	4.455	(4.455)	
Nieuwe website vrijval	0	(4.000)	4.000	
Reservering ICT	1.500	1.500	0	
Reservering Lustrum	1.000	1.000	0	
Werving/reclame	1.500	0	1.500	
Overige kosten	0	110	(110)	
	4.400	3.207	1.193	
Totaal kosten	**3.2420**	**27.738**	**4.682**	

5.7 Begroting 2019

Begroting 2019 versus 2018		2019		2018	
Contributie		140		140	
Aantal leden		115		145	
BATEN					
Contributie		16.100		20.300	
Activiteiten		13.600		12.300	
Inkomsten		**29.700**		**32.600**	
LASTEN					
Activiteiten		*22.000*		*22.000*	
Verzekeringen		120		120	
Administratieve Diensten (uren)		1.000		1.800	
Visma		250		250	
Ledenvergadering		1.000		1.000	
Bestuurskosten		1.000		250	
Relatiegeschenken		500		300	
Externe contacten		150		350	
Commissiekosten		300		300	
Kader/planningdiner		1.350		1.350	
Representatiekosten		300		300	
Bankkosten		165		150	
Kantoorkosten/overig		250		250	
ICT	Hosting	400		1.500	
	Office365	180			
	Reservering	1.000			
Reservering Lustrum		1.000		1.000	
Werving/Reklame		3.000		1.500	
Reservering nagekomen kosten		0		0	
Subtotaal		*11.965*		*10.420*	
Uitgaven		**33.965**		**32.420**	
Resultaat		(4.265)		180	

5.7.1 Dalende inkomsten

De contributies dalen ten opzichte van 2018 doordat er minder leden zijn. Voor de inkomsten uit activiteiten is ongeveer het bedrag opgenomen dat in 2018 voor activiteiten is binnengekomen. Daarmee komt het totaal voor inkomsten € 2.900,00 lager uit dan op de begroting van vorig jaar.

5.7.2 Geen sluitende begroting

Als we voor 2019 een sluitende begroting zouden maken is er voor werving te weinig geld beschikbaar. Ook voor de subsidie van activiteiten is te weinig ruimte. Om die reden heeft het bestuur besloten extra gelden voor werving en subsidie ter beschikking te stellen. Deze uitgaven komen ten laste van de reserve, die aan de ruime kant is voor een vereniging van 115 leden.

5.7.3 Bijzonderheden

Voor de uitgaven aan activiteiten is een bedrag opgenomen op hetzelfde niveau als op de begroting voor 2018. Dat is hoger dan in werkelijkheid is uitgegeven. De bestuurskosten stijgen door het invoeren van een vaste vergoeding van € 250,00 per bestuurslid. Deze vergoeding is bedoeld voor het dekken van de kosten die uit hoofde van het uitoefenen van de functie worden gemaakt. Er zullen hierdoor geen declaraties door bestuursleden meer plaatsvinden, wat de administratieve lasten in tijd en geld verlicht.

De post werving en reclame is verhoogd omdat het bestuur het werven van leden tot speerpunt voor 2019 heeft benoemd.

Hans Hoefnagels, Penningmeester